

Policy ambientale ed energetica

La Nostra Visione: un'Azienda ad "impatto zero"



Introduzione

La popolazione mondiale sta crescendo. Siamo sempre più vicini.

E siamo sempre più interconnessi.

Ciò ha implicazioni anche sull'ambiente.

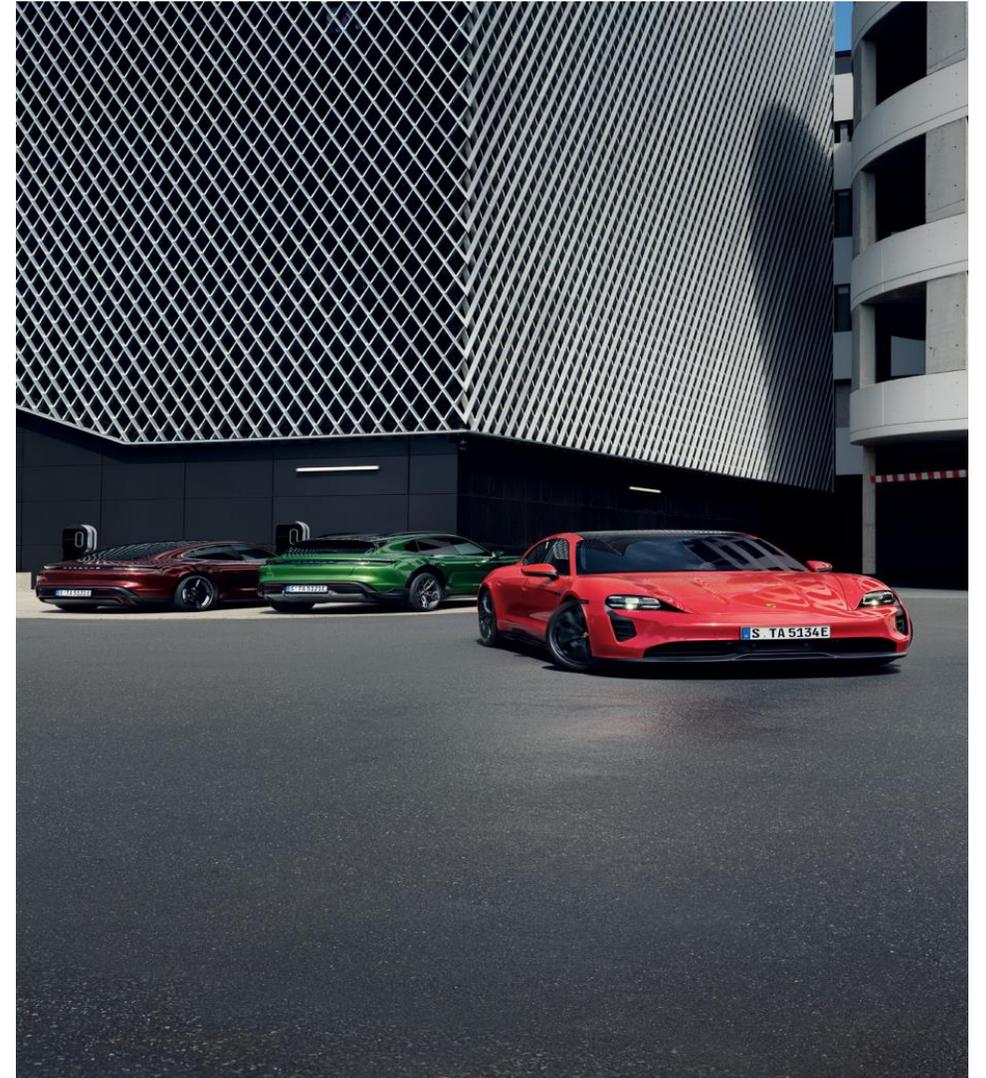
Se vogliamo continuare a promuovere condizioni che rendano la vita sulla terra degna di essere vissuta, abbiamo bisogno di rivoluzionare il modo in cui le imprese pensano e agiscono.

Porsche sta affrontando questa sfida.

Quando si tratta di sostenibilità, lavoriamo incessantemente per migliorare i nostri comportamenti ad ogni livello aziendale e, di conseguenza, il nostro modello di business.

Ci adoperiamo costantemente per ridurre il nostro impatto ambientale ed energetico.

La Nostra Visione: un'azienda ad «impatto zero».



Premessa

Le linee guida ambientali del Gruppo Porsche garantiscono l'attuazione dei principi che compongono la nostra policy ambientale ed energetica.

I nostri obiettivi sono sviluppati e perseguiti da tutte le funzioni e attraverso ogni nostro processo aziendale.



I principi del Gruppo Porsche

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Environment and energy policy

Tutela ambientale

Mentre ci muoviamo verso il futuro, ci prendiamo cura dell'Ambiente.

Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e dell'impatto che su di esso e sull'intera collettività hanno le nostre attività e i nostri prodotti.

Ecco perché ci adoperiamo costantemente per ridurre le emissioni e limitare l'uso di energia, acqua e altre risorse, contribuendo alla loro conservazione e assicurando l'efficienza dei nostri prodotti, la loro elevata qualità e durabilità.

Monitoriamo l'impatto ambientale dei nostri prodotti in ogni fase del loro ciclo di vita e teniamo in massima considerazione le opinioni dei nostri stakeholder, al fine di garantirne il continuo miglioramento in termini di prestazioni ambientali.

I principi del Gruppo Porsche

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Environment and energy policy

Obiettivi ambientali

Il nostro spirito pionieristico ci caratterizza anche nella protezione dell'ambiente.

Non temiamo ciò che ancora non conosciamo.

Valutiamo l'impatto ambientale delle nostre attività e siamo in grado di misurarlo in ogni fase; e questo ci permette di creare obiettivi trasparenti e misurabili.

Pubblichiamo annualmente i nostri indicatori ambientali ed energetici e forniamo informazioni sui progressi compiuti nel raggiungimento dei nostri obiettivi.

Assicuriamo sempre la massima trasparenza in merito al nostro impegno nel rispettare gli obblighi derivanti dall'Accordo di Parigi e ci adoperiamo senza sosta per raggiungere gli obiettivi ambientali.

I principi del Gruppo Porsche

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Environment and energy policy

Compliance

Siamo sinonimo di potenza, prestazioni elevate e correttezza.

Rispettiamo la vigente normativa e gli impegni assunti.

Il nostro sistema di gestione della compliance ambientale ed energetica è la testimonianza del modo in cui riconosciamo e assumiamo le responsabilità che derivano dalle nostre attività commerciali.

Tutti coloro che prestano la propria attività lavorativa a servizio del Gruppo Porsche, a prescindere dal loro inquadramento gerarchico, possono liberamente sollevare tematiche sensibili in ambito ambientale ed energetico.

I principi del Gruppo Porsche

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG - Environment and energy policy

Leadership

Siamo una famiglia che si prende cura l'uno dell'altro e dell'ambiente.

Il nostro personale dipendente, a qualsiasi livello, è consapevole dell'impatto che le nostre attività aziendali hanno sull'ambiente e, pertanto, si impegna ogni giorno per la sua tutela e a creare, all'interno dei singoli reparti, le condizioni necessarie per dare attuazione agli obiettivi enunciati in questa policy.

Per raggiungere questo traguardo, i responsabili di reparto garantiscono che tutti i dipendenti siano correttamente informati con riguardo alle tematiche ambientali e ricevano l'adeguata formazione in materia.

In Porsche Retail Italia si traducono nei seguenti obiettivi!

Persone

Informare e formare il nostro personale, i nostri partner commerciali, gli stakeholders e i clienti sull'importanza della tutela dell'ambiente e coinvolgerli attivamente nel nostro impegno per la sua salvaguardia.

Prodotti

Ridurre costantemente l'impatto dei prodotti e delle attività sull'ambiente in tutta la catena del valore seguendo una prassi di economia circolare, per valutare non solo le emissioni derivanti dalla propria produzione, ma anche l'intero ciclo di vita del prodotto, considerandone ogni fase: sviluppo, produzione, utilizzo operativo e riciclo.

Processi

Ottimizzare l'efficienza dell'uso delle risorse e il monitoraggio degli impatti ambientali dei processi produttivi, minimizzando la produzione di rifiuti.

Pianeta

Accogliere le sfide poste dal cambiamento climatico in atto e, in un'ottica di miglioramento continuo, impegnarsi a ridurre l'impronta ambientale attraverso catene di fornitura sostenibili, uso efficiente delle risorse e decarbonizzazione.

Le nostre azioni

Persone

- Coinvolgiamo in modo attivo e consapevole il nostro team e i nostri partner commerciali nel raggiungimento dei traguardi ambientali e energetici condividendo obiettivi e best practice in apposite sessioni formative.
- Offriamo ai nostri clienti una brand experience e una mobilità uniche e rispettose dell'ambiente.
- Informiamo regolarmente gli stakeholders dei nostri obiettivi di tutela ambientale, favoriamo un dialogo aperto e trasparente con le autorità e le organizzazioni che ne sono responsabili.



Le nostre azioni

Prodotti

- Sviluppiamo, produciamo, immettiamo in commercio ed equipaggiamo auto sportive esclusive dall'elevato valore e servizi caratterizzati dai massimi livelli di ingegneria, anche nel campo della tutela ambientale e della sicurezza.
- Consideriamo la lunga durabilità e la qualità dei nostri prodotti come un tratto distintivo di Porsche. Questo ci permette di dare un contributo effettivo al risparmio di risorse e di energia.
- Affianchiamo alla tradizione del marchio Porsche le potenzialità delle nuove tecnologie e le attuali esigenze di mobilità sostenibile, assicurando esperienze di guida e di prodotto uniche.



Le nostre azioni

Processi

- Sviluppiamo prodotti e processi che siano quanto più possibile rispettosi dell'ambiente. Siamo guidati dal desiderio di miglioramento continuo, anche sotto il profilo del nostro impatto ambientale.
- Analizziamo, valutiamo, monitoriamo e ottimizziamo continuamente gli impatti ambientali delle nostre attività, utilizzando le migliori tecniche disponibili, tenuti in considerazione i relativi costi di attuazione.
- Riduciamo la nostra produzione di rifiuti e implementiamo l'utilizzo di energie rinnovabili.



Le nostre azioni

Pianeta

- Rispettiamo rigorosamente le normative e gli standard ambientali vigenti: la salvaguardia del pianeta è per noi un valore imprescindibile.
- Assicuriamo un uso parsimonioso delle risorse e ci impegniamo a preservarle, riducendo gli impatti ambientali ed energetici negativi.
- I nostri Centri Porsche (Milano Nord, Milano Est e Padova) sono organizzati per assicurare e operare nel rispetto dei requisiti previsti dal sistema di gestione integrato e sono orientati alla migliore efficienza energetica ed al minor impatto.



Sostenibilità delle nostre unità operative

Ottimizzazione energetica

Le nostre sedi dispongono di impianti fotovoltaici, capaci di ammortizzare parte del loro fabbisogno energetico, di illuminazione LED ad alta efficienza e di colonnine di ricarica con power delivery, sia veloce sia standard.

Miglioramento continuo

Le nostre sedi sono un patrimonio che gestiamo con cura e con alti standard di facility management. Periodicamente le nostre sedi operative sono coinvolte in interventi di ristrutturazione per ammodernare gli edifici e gli impianti in ottica di miglioramento dell'efficienza energetica e di maggior confort agli stakeholder.

Economia circolare

Ogni unità operativa è attrezzata per favorire la raccolta differenziata dei rifiuti generati in qualsiasi fase della nostra attività: durante la promozione e la vendita dei nostri prodotti, così come nella cura della soddisfazione dei nostri clienti e delle loro vetture.

Il nostro personale è formato per la gestione delle emergenze ambientali e dotato di idonee attrezzature per l'intervento tempestivo.