



PORSCHE

Centro Porsche Firenze

PWP MAGAZINE



UN'ESTATE ELETTRIZZANTE



Cari appassionati Porsche,

una canzone in voga nei favolosi anni '80 recitava "l'estate sta finendo ..." e questo numero del PWP Magazine esce a fine estate per cui vi voglio raccontare quella che per il Centro Porsche di Firenze e per il Porsche Approved & Service di Arezzo è stata un'estate elettrizzante.

Nel mese di Luglio abbiamo presentato la nuova Taycan Cross Turismo presso i Magazzini Bracchi al Forte dei Marmi, è stata una serata all'insegna della passione Porsche e del glamour che contraddistingue la località più famosa della costa toscana. La location scelta per l'evento di lancio dell'ultima vettura Full Electric di Porsche ha permesso, non solo ai clienti invitati, ma anche ai frequentatori del locale, di scoprire questa splendida vettura insieme al nostro personale specializzato e di venire informati su tutte le caratteristiche tecniche che la contraddistinguono. Grande ammirazione hanno poi riscosso i due nuovi colori delle vetture esposte ovvero il Beige Caffè Metallizzato per la versione 4S ed il colore speciale Blu Nettuno per la versione 4 particolarmente adatto ad un evento in Versilia.

Quando si parla di vetture elettriche non si può prescindere dalle infrastrutture di ricarica motivo per cui nel corso dell'estate il Centro Porsche Firenze ha preso accordi per installare altre 5 Destination Charging presso: Porto Lotti a La Spezia, Relais Chateaux Il Falconiere & SPA a Cortona (AR), Ristorante Casa Masi a Montaione (FI), Marina di Cala dei Sardi (SS) e Villa Il Paluffo Resort in Chianti a Certaldo (FI), e altre ne seguiranno nel corso dei prossimi mesi.

Agosto ha invece visto l'apertura, in modalità soft opening, del Porsche Approved & Service di Arezzo, una nuova sede completamente dedicata alle vetture usate di Stoccarda e con un'officina di ultima generazione dotata di 5 ponti. La nuova sede di via Konz è un fiore all'occhiello per la rete Porsche in Italia essendo la prima apertura di questo nuovo formato voluto dalla casa madre.

La sera del 23 Settembre si svolgerà la festa d'apertura dove attendiamo i nostri ospiti, ma anche una delegazione di Porsche Italia SpA per decretare l'inizio ufficiale delle attività. Parlando di prodotto il 22 Luglio è caduto l'Embargo

Stampa ed è stata presentata la nuova Porsche Macan che ha immediatamente riscosso un grandissimo successo mantenendo il trend di acquisizione contratti che già aveva caratterizzato le precedenti versioni e che la rendono una dei prodotti più richiesti del nostro Marchio.

Luglio è stato anche il mese che ha portato il nostro Rookie Giorgio Amati alla prima vittoria in Carrera Cup Italia sul mitico circuito di Imola nella sua stagione d'esordio con il Team Dinamic Motorsport- Centro Porsche di Firenze. Complimenti Giorgio, continua così!

Prima dell'inizio di Agosto, mese solitamente dedicato al riposo e alla "ricarica delle batterie" si sono tenute due cene che, per motivi diversi, sono state veramente importanti: la prima è stata quella del Porsche Club Toscana al Collazzi Bistrot dove si è ulteriormente consolidato il rapporto di piena collaborazione tra il Club ed il Centro Porsche Firenze.

La seconda è stata invece la prima edizione del PWP Summer Party, evento che si è svolto presso la Country House -La Sorgente del Borgo, che ha visto la partecipazione di tutti i dipendenti della nostra azienda, della Dirigenza e della Proprietà all'insegna del divertimento, del buon vino e della "bistecca alla Fiorentina" perché per ottenere grandi risultati bisogna essere una grande squadra e soprattutto bisogna sapersi divertire tutti insieme, al lavoro e fuori.

Permettetemi di chiudere questo editoriale con un grande applauso a tutti i nostri dipendenti per l'impegno che quotidianamente dimostrano e per la passione per il marchio Porsche che li contraddistingue.

Grazie!

di Luigi de Vita Tucci

#INTERVISTA





Intervista a Marco Raveggi

#01 - #INTERVISTA

Marco Raveggi, nato a Parigi nel 1957, lavora da 33 anni per il brand Porsche

Raccontaci i tuoi 33 anni in Porsche, cosa vuol dire per te essere Exclusive Specialist di un brand così importante?

Sono passati troppo velocemente, ma sicuramente in perfetta sintonia con la filosofia del Marchio che rappresento.

Nel lontano 1989 fondammo assieme a Gianfranco Germani la prima Concessionaria Porsche in Italia realmente esclusiva. I miei successivi successi in termini numerici (sono stato spesso al primo posto della classifica dei Sales Consultant in Italia) sono arrivati per la grande passione e per la disponibilità dimostrate ad ogni singolo cliente.

Durante questi anni hai vinto moltissimi riconoscimenti, qual è il tuo punto di forza e che cos'è che ti differenzia dagli altri?

La cosa più importante sono i clienti che vivono di passione, è fondamentale garantirgli il massimo degli standard di qualità, non solo nell'utilizzo delle loro auto, ma anche nel post-vendita e all'interno dello showroom.

Il mio punto di forza è spiegare in modo molto chiaro e preciso che cosa significa acquistare una Porsche: niente giri di parole, la chiarezza al giorno d'oggi è fondamentale.

Faccio testare ogni modello senza nessun tipo di vincolo e in totale libertà; la priorità è fare emozionare il cliente, dal neofita che si interfaccia per la prima volta con una nostra auto, al cliente/collezionista più esigente.

Dal 1° Gennaio è subentrata una nuova proprietà, come hai accolto questa nuova sfida?

Non direi una sfida, ma una nuova motivazione! Finalmente abbiamo solide fondamenta che potranno permettere alla Concessionaria di offrire servizi ancora più ricercati ed una disponibilità di mezzi per le prove su strada superiore ad ogni passata gestione.

Nell'ultimo decennio, quello post-crisi e crescita elettrificazione, ma anche dei tanti nuovi servizi mobilità, è cambiato il tuo modo di interfacciarti con i clienti?

Certo! Oggi abbiamo la responsabilità di trasmettere al cliente quelle che saranno le future normative in termini di emissioni così da poterlo indirizzare nella scelta della macchina vincente, priva di limitazioni alla circolazione per i prossimi anni.

Quel è il tuo ricordo più bello in Porsche?

Gli anni '90: spensieratezza, nessun superbollo, nessun limite di velocità... ma anche le tante storie di vita vissute con ogni cliente, tanti sono diventati amici.

La tua vettura preferita?

Domanda cattiva, farei ingelosire alcuni modelli in vetrina! Scherzo...

La TAYCAN è il vero futuro, la prima auto elettrica del brand Porsche! Alla guida di questa vettura il futuro è a portata di mano.

E' tutto ciò che ho cercato per 33 anni, la COPPIA PERFETTA!



Marco Raveggi
Centro Porsche Firenze

#LIFESTYLE





La Taycan Cross Turismo ai Magazzini Bracchi

#02 - #LIFESTYLE

Dal mare alle Alpi Apuane, un paesaggio unico al mondo quello di Forte dei Marmi, location che ha fatto da cornice alla presentazione della nuova Taycan Cross Turismo.

Dopo le due Sneak Preview di aprile e giugno, la nuova Taycan versione Cross Turismo è stata ufficialmente presentata al pubblico presso lo show room di Magazzini Bracchi in via Stagio Stagi, a Forte dei Marmi.

La Location

Nata 60 anni fa come ferramenta per il commercio al dettaglio e all'ingrosso per i laboratori di marmo versiliesi, Magazzini Bracchi oggi è un'azienda specializzata nel commercio di materiali da costruzione, finiture, arredo e nella fornitura di servizi per l'edilizia in Versilia e su tutto il territorio nazionale. Magazzini Bracchi ha sfidato il mercato con un progetto ambizioso di

crescita e consolidamento, attraverso un ulteriore potenziamento dell'area espositiva dedicata a finiture, arredo e design.

Il nuovo showroom di Forte dei Marmi è un loft industriale a due passi dal mare dove si incontrano design, progettazione e arredamento, insieme ad un market ricco di scaffali dedicati alla casa e a chi la vive.

La serata

La serata si è svolta all'insegna dell'entusiasmo e del design, in puro stile Porsche.

La vettura esposta, la Taycan Cross Turismo 4 nel colore Blu Nettuno ha attirato l'attenzione di ospiti e curiosi che si sono soffermati da Magazzini Bracchi per ammirare un'auto superlativa che rispetto alla versione berlina, porta in dote maggiore spazio e un tocco di versatilità off-road.

Come ogni evento Porsche che si rispetti è stato dato grande risalto anche all'enogastronomia di qualità:

particolarmente apprezzata la selezione dei 5 Signature Cocktail firmati da Elisa Zurlini dello storico ristorante "Filippo" di Pietrasanta, accompagnata da finger food a base di pesce.



La vettura

Un perfetto Mix tra efficienza ed estetica.

La Nuova Taycan, lanciata come berlina sportiva nel 2019, è stata al centro di un'evoluzione con cui il brand è pervenuto alla nuova Cross Turismo. La vettura si distingue per un'autonomia di circa 500 chilometri, e sa abbinare la E-Performance di Porsche a una maggiore idoneità all'uso quotidiano. La Cross Turismo è proposta in quattro versioni a trazione integrale con due motori elettrici, tutte dotate di Performance Battery Plus da 93,4 kWh. Rispetto alla versione berlina presenta un maggior spazio per la testa dei passeggeri posteriori e un volume di carico massimo di oltre 1.200 litri nel baule. Il design combina stile ed efficienza, ed è riconoscibile dalla linea del tetto sportiva che scende verso il retro, denominata "flyline". La Cross Turismo si distingue poi per i passaruota specifici, così come per le minigonne laterali in aggiunta alle parti inferiori del frontale e della coda.

Venite a scoprirla in concessionaria!





#SPORT





Gli atleti del Centro Porsche Firenze

#03 - #SPORT

Intervista a Riccardo Pianosi

Atleta Porsche on Board.

Porsche on Board è il primo campionato dedicato agli sport sull'acqua legati alla tavola: Kitesurf, Hydrofoil, Windsurf, Surf e Sup. Sport dinamici e di elevato contenuto tecnologico, capaci di combinare velocità, tecnica, fisicità e un forte senso di libertà.

Sei superstizioso? Hai dei riti scaramantici che fai prima di ogni competizione o degli oggetti portafortuna?

No, non sono superstizioso, nessun rito scaramantico ma una preparazione minuziosa per la gara fatta di concentrazione e preparazione maniacale del materiale tecnico.

Cosa è per te l'adrenalina?

Sfrecciare sul pelo dell'acqua a 80 km orari confrontandomi con i più forti atleti del pianeta, quando provi forti emozioni come queste non ne riesci a fare a meno.



L'emozione più bella che lo sport ti ha regalato?

Sicuramente il mio primo risultato ottenuto davanti ad atleti molto più grandi ed esperti di me, questo mi ha dato la consapevolezza di essere sulla strada giusta per stare con i migliori.

La tua disciplina sportiva in tre parole...

Velocità, divertimento e competizione.

Come ti sei avvicinato a questo sport?

Quando mio padre a 3 anni mi ha messo un aquilone in mano e da quel momento non me ne sono più allontanato.

Quale altro sport ti affascina?

Tutti gli sport di tavola e ciclismo

Qual è il tuo motto?

Credere lavorare e perseverare sempre.

Nome: **Riccardo**

Cognome: **Pianosi**

Sport: **Kite foil**

Intervista a Giorgio Amati

Pilota del team Dinamic Motorsport al 1° anno del prestigioso campionato monomarca Porsche Carrera Cup Italia.

Sei superstizioso? Hai dei riti scaramantici che fai prima di ogni competizione o degli oggetti portafortuna?

Sì, certo che ho un rito scaramantico! Di solito qualche movimento fisico e gesto che ripeto ogni volta che salgo in macchina, ma trattandosi di un "rito" porta fortuna non si può rivelare altrimenti perde il suo potere.

Cosa è per te l'adrenalina?

"L'adrenalina per me è sentirmi vivo" come diceva il grande pilota James Hunt, motto ripetuto da Chris Hemsworth nel film "Rush" di Ron Howard. Per me è così ogni volta che salgo in macchina.

L'emozione più bella che lo sport ti ha regalato?

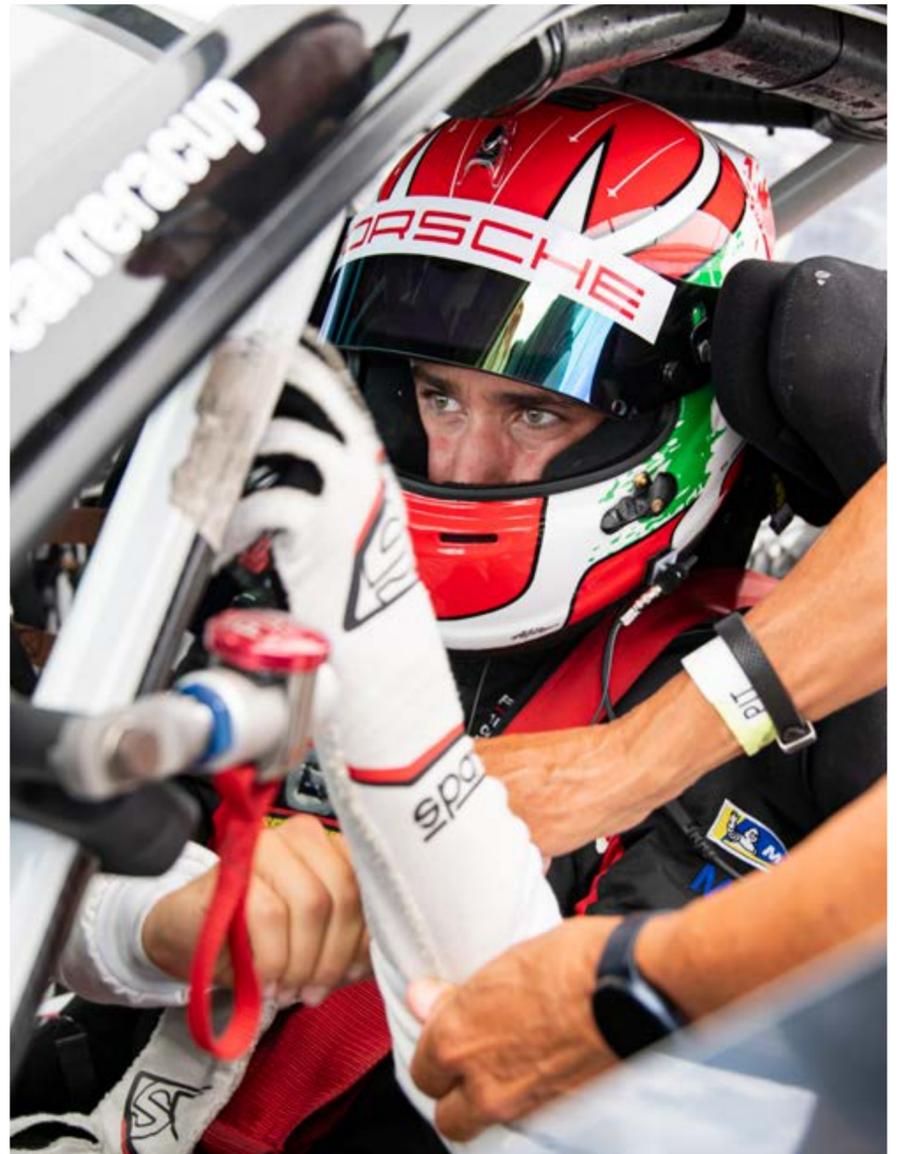
Sicuramente il raggiungimento del mio primo traguardo: la vittoria nel 2017 del campionato italiano di Kart Rotax Max. Vincere l'italiano mi ha dato la possibilità di accedere alle finali mondiali che si sono svolte presso il Circuito di Portimao, in Portogallo. Oltre a vivere un'esperienza unica, è stata una grandissima soddisfazione poter coronare il sogno di diventare campione italiano.

La tua disciplina sportiva in tre parole...

Velocità, Sogni, Gloria

Come ti sei avvicinato a questo sport?

Ho avuto la passione per i motori fin da bambino, ero affascinato da qualsiasi mezzo a motore ma soprattutto adoravo la Formula 1, da lì è iniziato il mio sogno. All'età di 13 anni iniziai a correre in go kart, subito con ottimi risultati fino ad arrivare dove sono oggi in Porsche.



La prima volta che sono salito su un go kart è stato per un turno di prove libere con mezzi a noleggio. In quell'occasione – senza mai essere salito prima su un kart – riuscii a strappare il record della pista. Da quel momento ho capito che il mio destino era quello di stare in pista ed è così che è iniziata la mia carriera nel mondo del motorsport.

Quale altro sport ti affascina?

Sicuramente la MotoGp, sono cresciuto con Valentino Rossi vicino a casa, l'ho sempre seguito fin da piccolissimo, qua in Romagna (e non solo) è una leggenda.

Oltre agli sport a motore mi piacciono il calcio e il tennis che seguo moltissimo in tv.

Qual è il tuo motto?

"Conoscere i propri limiti è il primo passo per poterli superare con successo"

Nome: **Giorgio**

Cognome: **Amati**

Sport: **Automobilismo**





#PRODUCT





GTS: Tre lettere per l'insaziabile desiderio di qualcosa in più

Quando qualcosa ci appassiona, non ne abbiamo mai abbastanza. Anzi, ne vogliamo sempre di più. "Ciò che ami elevato a potenza" appunto. La passione esige di essere vissuta ed è proprio questa l'ispirazione dei modelli 911 GTS: più prestazioni, agilità, dinamismo e un aspetto inconfondibilmente sportivo. In altre parole: più **Porsche**.

Con una potenza di 353 kW (480 CV), i motori biturbo a 6 cilindri da 3,0 litri dei modelli 911 GTS rappresentano il top di gamma nei modelli 911 Carrera e Targa. Ciò significa che la 911 Carrera GTS è in grado di raggiungere una velocità massima di 311 km/h. E la 911 Carrera 4 GTS accelera da 0 a 100 km/h in soli 3,3 secondi con il pacchetto Sport Chrono e il Launch Control.

Il design si presenta con il frontale SportDesign, con ampie prese d'aria laterali nere e spoilerino separato nero (zigrinato), elemento che sottolinea il carattere sportivo dei modelli 911 GTS, così come i fari principali a LED oscurati con PDLS Plus e i moduli luci frontali oscurate.

La parte posteriore SportDesign presenta dotazioni ampliate in colore nero, impianto di scarico sportivo in acciaio inossidabile con terminali neri e la nomina del modello sul retro in nero. Caratteristica aggiuntiva della 911 Targa 4 GTS: sia il rollbar che la scritta «targa» sul lato sono realizzati in nero. I cerchi da 20/21 pollici Turbo S in metallo leggero fucinato con chiusura centralizzata in nero (satinato-lucido) completano l'aspetto generale sportivo. Le dimensioni dei pneumatici anteriori 245/35 ZR 20 e posteriori 305/30 ZR 21 garantiscono un elevato potenziale di trazione e forza trasversale.



Al volante le emozioni sono da toccare con mano: con superficie di appoggio per i pollici e marcatura a ore 12, il volante sportivo GT con rivestimento in Race-Tex è un chiaro richiamo al DNA Motorsport della 911. Direttamente alla vista: la strumentazione con contagiri analogico centrale e 2 schermi ad alta risoluzione mostrano le informazioni essenziali della vettura su 4 strumenti digitali.

Bisogno di una scarica di adrenalina? È sufficiente premere un pulsante: il pacchetto Sport Chrono con interruttore Mode, app Porsche Track Precision e indicatore di temperatura dei pneumatici. Le sue funzioni consentono di rendere ancora più sportivo l'assetto di motore, telaio e cambio.

Le prestazioni sono ai massimi livelli anche in fase di decelerazione: i modelli 911 GTS vantano una potenza frenante ancora maggiore rispetto ai modelli base ed S.

Ed il sound? Se senti il richiamo della strada non c'è niente di meglio che rispondere con il potente sound dell'impianto di scarico sportivo con terminali dal design esclusivo, che assicurano un sound vibrante e coinvolgente ad ogni chilometro di strada. Da evidenziare, i sedili sportivi Plus e pacchetto interni GTS. Il materiale Race-Tex, collaudato sui circuiti, viene utilizzato anche nelle fasce centrali dei sedili sportivi Plus. In combinazione con il pacchetto interni GTS opzionale, è disponibile l'equipaggiamento Race-Tex nero con elementi in pelle, nonché cuciture decorative e altri elementi in colore rosso carminio o gesso. Infine, i sedili a guscio disponibili come optional: interamente realizzati in materiale sintetico rinforzato con fibra di carbonio (CfK) a vista, offrendo così un ottimo contenimento laterale a fronte di un peso particolarmente ridotto. Il sedile è rivestito in pelle nera, la fascia centrale in Race-Tex traforato. Il tocco finale? La scritta «GTS» sui poggiatesta.

#CLASSIC



PORSCHE
CLASSIC PARTNER

Mehr als 70% aller jemals gebauten Porsche Fahrzeuge fahren heute noch. Wir sorgen dafür, dass es so bleibt.



PORSCHE
CLASSIC PARTNER



Che cos'è un Porsche Classic Partner?

Per Porsche "tradizione" significa conoscere le proprie radici ed essere in grado di andare oltre.

Porsche Classic ha un obiettivo: il mantenimento e la cura di vetture leggendarie.

La filosofia Porsche Classic

La 356, la 914, la 959, la 996, le serie a quattro e a otto cilindri 924, 928, 944 e 968 ne sono un esempio.

Anche la Boxster, tipo 986, la supersportiva Carrera GT e la Cayenne della 1ª generazione.

Tradizione e innovazione sono strettamente legate tra loro. Per questo motivo, con la produzione e la fornitura di oltre 60.000 ricambi originali, Porsche Classic mette grande impegno per far sì che queste leggende possano viaggiare ancora per molto.

Come nascono i pezzi originali? Sulla base di disegni originali, di descrizioni dettagliate, grazie a un magazzino di campioni di ricambi ben assortito e alla competenza dei tecnici.

Oltre 1.000 fornitori Classic fanno in modo che ogni singolo pezzo risponda ai requisiti più elevati per quanto riguarda la tecnologia, la sicurezza e la qualità. Una qualità garantita con una produzione secondo i più moderni processi produttivi, con l'impiego di attrezzi originali e controllando, aggiornando e ampliando costantemente le giacenze dei pezzi.



Porsche Classic Partner

Presso i Porsche Classic Partner, è possibile avvalersi di esperti in grado di combinare assistenza e consulenza con know-how ed entusiasmo: un angolo Classic nello showroom consente di capire a prima vista che i clienti e i possessori di una vettura classica si trovano nel posto giusto.

Ovviamente tutti i lavori sulle auto vengono eseguiti secondo i più elevati standard in termini di qualità e autenticità. In sintesi: presso un Porsche Classic Partner le vetture Classic sono sicuramente in ottime mani.

Nelle concessionarie Partner si organizzano eventi speciali dove clienti e appassionati vengono aggiornati in merito a tutte le tematiche Porsche Classic, come ad esempio l'arrivo di nuovi ricambi e merchandising, inoltre si possono richiedere ed ottenere i Certificati Tecnici Porsche Classic.

Questo certificato riporta importanti informazioni su produzione e dati tecnici della vettura classica Porsche, contiene i dati originali della vettura al momento della consegna, come la data della fattura, tonalità e materiali degli esterni e degli interni, nonché eventuali dotazioni opzionali. Inoltre, sono indicati i numeri di serie e i tipi di motore e cambio montati al momento della ispezione che vengono confrontati con quelli dell'omologazione originale.

Nell'ambito di un controllo completo, poi, viene valutato lo stato dell'auto. La valutazione comprende il controllo di diversi aspetti, quali cerchi e pneumatici, motore e vano motore, liquidi, esterni ed interni. Oltre al controllo tecnico, il certificato contiene foto della vettura vista sia dall'esterno che dall'interno. Nel documento è inoltre presente un riassunto dettagliato dei controlli eseguiti ad opera di tecnici qualificati Porsche Classic.

#PORSCHECLUB





Intervista ad Alessandro Baccani

#06 - #PORSCHE CLUB TOSCANA

Alessandro, il tuo legame con Porsche è oramai consolidato, ma in realtà che mansioni svolgi per l'azienda?

Bella domanda... ormai direi di tutto! Battute a parte, nasco come pilota istruttore, da molti anni ricopro questo ruolo, ma in realtà, seppur da consulente esterno, mi occupo di molte cose. Sono Segretario della Federazione Italiana Porsche Club, in pratica l'uomo di raccordo tra l'azienda ed i Club, inoltre mi occupo di formazione prodotto e collaboro con l'ufficio stampa per le presentazioni ai media. Posso dire di essere da anni completamente dedito a questo fantastico brand.

Hai avuto anche un trascorso lavorativo con il Centro Porsche Firenze

Sì, è vero, nel 2004 fui contattato dall'allora titolare e amico, Andrea Zini, per dirigere la nascita della sezione Motorsport della concessionaria. Fu un'esperienza molto formativa, costituimmo il reparto Motorsport e partecipammo per due anni ad alcune competizioni, poi Andrea cedette l'azienda ed il nuovo proprietario preferì abbandonare quel tipo di investimento. Adesso, con il recentissimo arrivo della nuova proprietà e del mio caro amico Luigi de Vita Tucci come direttore generale, la mia collaborazione con il Centro Porsche Firenze è tornata ad essere molto attiva.

Come vedi la transizione all'elettrico che anche Porsche ha abbracciato con Taycan?

Probabilmente sarò un po' di parte dato che sto seguendo in prima persona da quasi 3 anni il lancio italiano di Taycan, ma la vedo una ulteriore dimostrazione del coraggio del nostro brand a

cambiare pelle anche a dispetto dei puristi. Al momento la strada è segnata ed una multinazionale all'avanguardia come la nostra non poteva perdere il treno.

Hai fatto dei video sulla ricarica elettrica con Matteo Bobbi per il Centro Porsche Firenze, pensi siano utili al di là della parte marketing?

Sicuramente sì, anzi credo sia indispensabile l'informazione corretta sull'argomento, ancora ci sono alcuni aspetti che i clienti non hanno chiari, ma che una volta ben spiegati, possono essere dei punti di forza per una eventuale scelta. Con Matteo ci siamo veramente divertiti a girare i video, ma sono convinto che, seppur ironicamente, abbiamo contribuito a chiarire alcuni dubbi.

Hai detto che segui a livello nazionale i Porsche Club, li vedi un potenziale per il brand?

Il nostro marchio è intriso di passione, i Porsche Club sono fatti da appassionati, quindi vedo un cammino inscindibile, tuttavia, come abbiamo visto per le vetture elettriche, il nostro periodo storico impone delle trasformazioni, quindi anche questi sodalizi, senza una mutazione di pelle sostanziale, rischiano di perdere soci. Ancora una volta, la famosa dicotomia Porsche: Tradizione e Innovazione è la chiave vincente.

Ultima domanda, quanto vuoi ancora continuare a correre in auto con tutte queste cose da fare?

Me lo sono chiesto anche io, ma aspetto l'impetosa risposta del cronometro, al momento non è ancora così negativa...



#SOUL ON TOUR



Soul on Tour.

#07 - #SOUL ON TOUR

Il progetto di Porsche Italia che ci porta alla scoperta delle meraviglie del nostro Paese a bordo della nuova elettrica di casa Porsche.

Il Soul on Tour nasce come un test drive di più giorni a bordo di Taycan e Taycan Cross Turismo, che ci porta a percorrere gli itinerari più suggestivi del Bel Paese, facendo tappa presso i nostri Porsche Destination Charging: Hotel, Ristoranti, Golf Club e Yacht Club. Il servizio di ricarica, su colonnine Porsche da 11 o 22kW, è gratuito per i clienti Porsche e permette di rilassarsi presso le strutture

mentre la propria vettura fa il pieno di energia. I pacchetti esperienziali sono stati studiati fin nel minimo dettaglio e permettono al cliente di vivere una giornata a 360 gradi in stile Porsche. "Soul, electrified" è il claim di Taycan, anima Porsche; "Soul on Tour" è l'accezione che le abbiamo voluto dare: una vettura in grado di portarti ovunque tu voglia.





Il progetto

Autonomia e ricarica sono spesso le principali barriere all'acquisto di una vettura full electric; l'Italia è ancora giovane per quanto riguarda lo sviluppo dell'infrastruttura, ma ad oggi le possibilità di ricarica sono già molte. Nasce proprio da questa incertezza, di poter ricaricare la propria vettura ovunque, il progetto che punta a far sperimentare la vettura nel quotidiano. Poiché un test drive classico non era sufficiente per fugare i dubbi dei clienti, abbiamo quindi deciso di far vivere un'esperienza completa per scoprire come, nella vita di tutti i giorni, una vettura elettrica sia in grado di portarci sempre a meta, senza stress.

Le Experience raggiungibili dal Centro Porsche Firenze.

Sono veramente molte le attività e gli itinerari identificati, tra le nostre preferite abbiamo: "Cavalcando nella Natura", un soggiorno di due giorni presso l'Acetaia Sereni nel cuore dell'Emilia per scoprire i segreti dell'Aceto Balsamico di Modena, degustare i piatti locali e godersi il tramonto in sella, con una passeggiata a cavallo. Per chi invece predilige il puro relax abbiamo "Toscana Superior", presso Il Pelagone Hotel & Golf Resort, un tour privato per scoprire il territorio toscano attraverso le bellezze naturali e culturali, una degustazione di vini tipici e tanto relax.



KEEP IN TOUCH

Seguici su:

 **CentroPorscheFirenze**

 **porschefirenze**

 **Centro Porsche Firenze**

Resta in contatto con noi
per ricevere informazioni su
Programmi ed Eventi



THANKS TO

Giorgio Amati
Riccardo Pianosi
Alessandro Baccani





PORSCHE

Centro Porsche Firenze

Dove puoi realizzare i tuoi sogni.

PWP S.r.l.

Via De' Cattani, 81 50145 Firenze Fi
Tel. +39 055 308328
info@centroporschefirenze.com