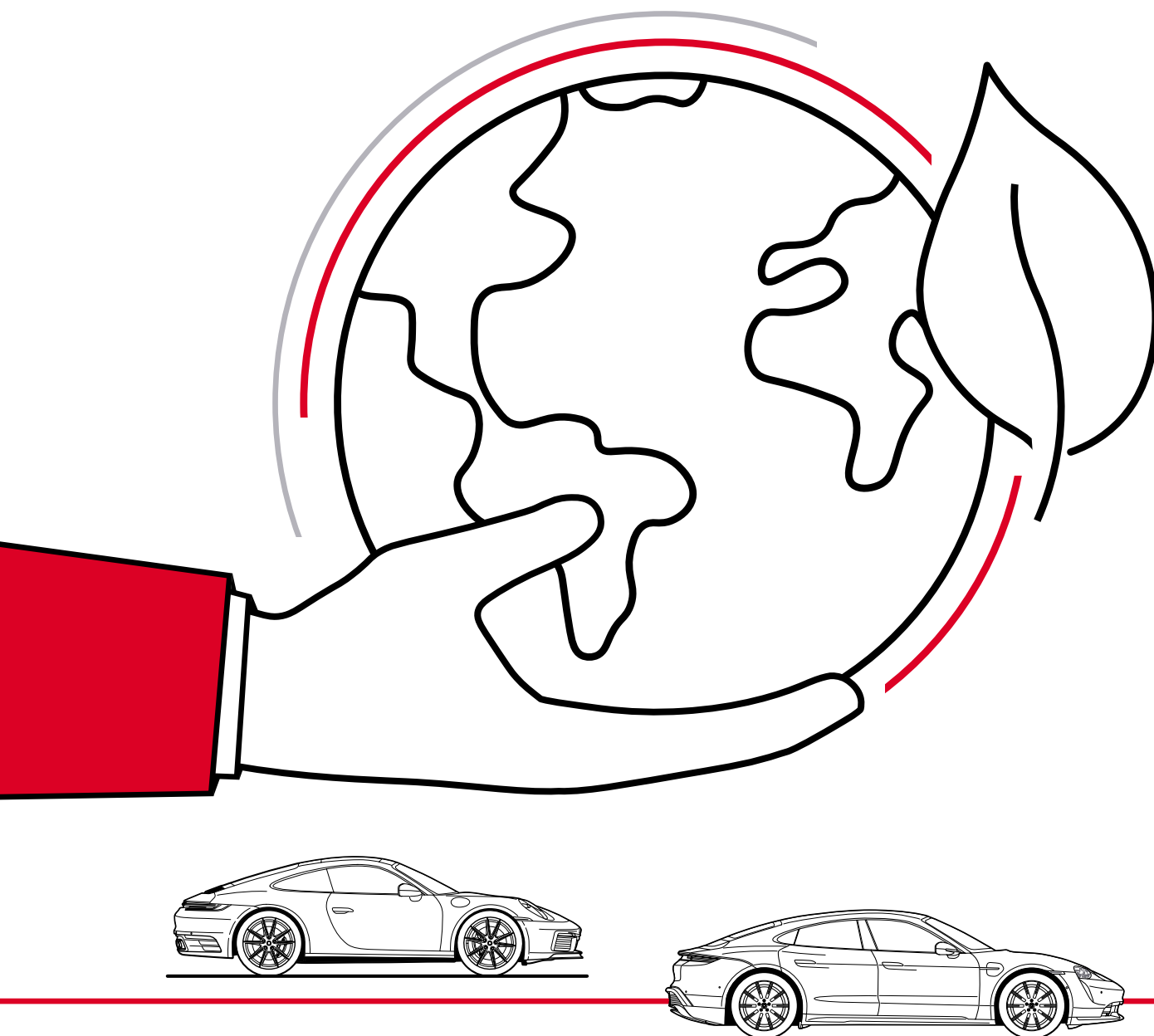


PORSCHE



Code of Conduct for Business Partners

Porsche AG requirements regarding sustainability in its relationships with business partners

Code di condotta per Partner Commerciali

Requisiti di sostenibilità di Porsche AG nelle relazioni con i partner commerciali

Contents

	Preamble	4
1	Objectives and scope	6
2	Fundamental sustainability requirements	8
3	Sustainability requirements in environmental protection	12
4	Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees	18
5	Sustainability requirements for business ethics	28
6	Sustainability requirements for responsible supply chains	32
7	Verification of compliance with the sustainability requirements of the Porsche Group	34
8	Reporting misconduct	38

Sommario

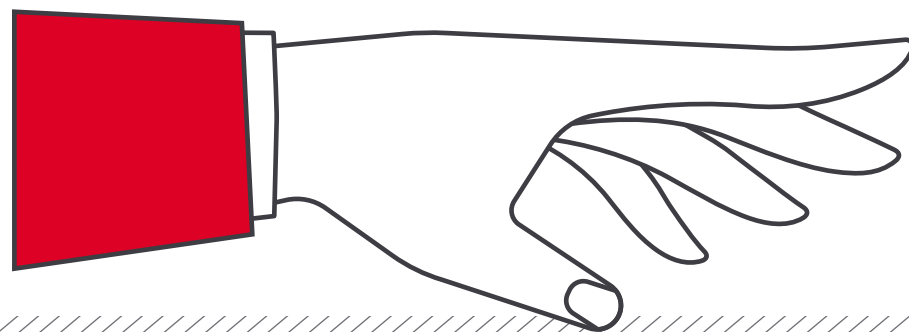
	Preambolo	5
1	Obiettivi e ambito di applicazione	7
2	Requisiti fondamentali di sostenibilità	9
3	Requisiti di sostenibilità nella protezione ambientale	13
4	Requisiti di sostenibilità in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori	19
5	Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale	29
6	Requisiti di sostenibilità per catene di approvvigionamento responsabili	33
7	Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte del Gruppo Porsche	35
8	Segnalazione di comportamenti scorretti	39

Preamble

The Porsche Group's business partners play an integral part in the Porsche Group's business success. Partnership creates lasting business relationships which are mutually beneficial. Therefore, the Porsche Group is focused on close cooperation with its business partners.

Applying the sustainability requirements, we are aware of our responsibility for the economic, ecological and social impact of our actions. We also expect this of our business partners, particularly where human rights, health and safety at work, environmental protection and combatting corruption are concerned. In the spirit of partnership-based collaboration, the Porsche Group offers its business partners a wide range of practical training opportunities, initiatives and other sources of information. It is recommended that all business partners use these offers and information sources actively.

The following requirements define the Porsche Group's expectations regarding the mindset and conduct of business partners in their corporate activities and are considered the basis for successful execution of business relations between the Porsche Group and its partners.

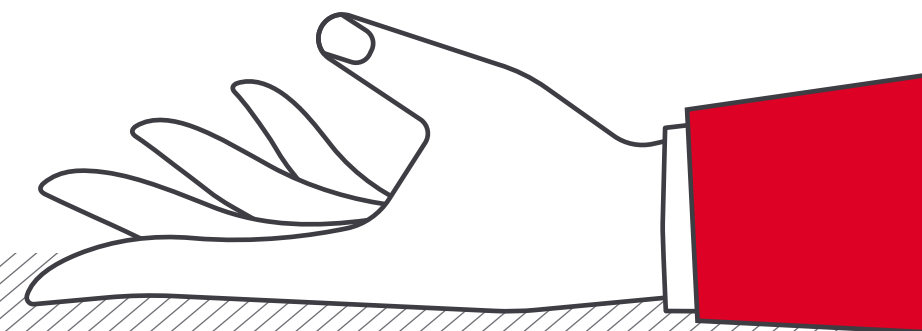


Preambolo

I partner commerciali del Gruppo Porsche contribuiscono in modo determinante al successo dell'azienda. Un rapporto improntato alla collaborazione crea relazioni commerciali durature, caratterizzate da benefici reciproci. Per questo motivo, il Gruppo Porsche promuove una stretta cooperazione con i propri partner commerciali.

Nel rispetto dei principi di sostenibilità, il Gruppo Porsche è consapevole della propria responsabilità riguardo agli impatti economici, ecologici e sociali delle proprie azioni. Lo stesso impegno è richiesto ai partner commerciali, in particolare per quanto riguarda i diritti umani, la salute e la sicurezza sul lavoro, la tutela ambientale e la lotta alla corruzione. Il Gruppo Porsche supporta attivamente i propri partner nell'attuazione di questi requisiti, offrendo loro una vasta gamma di opportunità formative, iniziative e materiali informativi. A tutti i partner commerciali si raccomanda di utilizzare attivamente queste risorse e di affrontare in modo proattivo i temi della compliance, dell'integrità e della sostenibilità, rivolgendosi al Gruppo Porsche in caso di necessità di formazione o approfondimento.

I requisiti riportati di seguito definiscono le aspettative del Gruppo Porsche riguardo all'atteggiamento e al comportamento dei partner commerciali nelle loro attività aziendali, e costituiscono la base per una gestione responsabile e di successo delle relazioni commerciali con il Gruppo Porsche



1

Objectives and scope

In this Code of Conduct for Business Partners (hereinafter referred to as “Code of Conduct”), the Porsche Group (Porsche Group means all controlled enterprises of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG as defined in Section 15 et seq., German Stock Corporation Act) has set out its aspirations and expectations as well as requirements for business partners of the Porsche Group in relation to sustainability (hereinafter referred to as “sustainability requirements”).

Sustainability includes respecting human rights, protecting the environment, conducting business ethically and lawfully and the responsible sourcing of raw materials.

The Porsche Group company that uses this Code of Conduct is referred to in general below as the “Porsche Group”.

The Code of Conduct is applicable to all suppliers, sales partners and all other B2B business partners (hereinafter referred to as “business partner”) of the Porsche Group that do business with the Porsche Group.

The business partners are required to contractually pass on all sustainability requirements to those business partners (especially suppliers) that affect their contractual relationship with the Porsche Group and to ensure, to the extent possible and reasonable, that the sustainability requirements are passed on to their business partners in the supply chain. The business partners establish appropriate control measures to verify compliance with these sustainability requirements of their own business partners.

In those cases where obligations have been agreed to with business partners under individual contracts that diverge from the principles in this document, such divergent obligations prevail.

The sustainability requirements are based, amongst others, on the 10 Principles of the United Nations (UN) Global Compact, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas and the Conventions of the International Labour Organization (ILO), in particular its fundamental rights at work, and the Guiding Principles of the Drive Sustainability Initiative.

Furthermore, this Code of Conduct is based on nationally and internationally agreed standards such as the Universal Declaration of Human Rights, codified in particular in the International Covenant on Civil and Political Rights and in the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights.

1

Obiettivi e ambito di applicazione

Nel presente Codice di Condotta per Partner Commerciali (di seguito “Codice di Condotta”), il Gruppo Porsche (intendendo con tale denominazione tutte le società controllate da Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG ai sensi degli artt. 15 e seguenti della Legge tedesca sulle società per azioni – AktG) definisce le proprie aspirazioni, aspettative e requisiti nei confronti dei partner commerciali in materia di sostenibilità (di seguito “requisiti di sostenibilità”).

La sostenibilità comprende il rispetto dei diritti umani, la protezione dell’ambiente, una condotta aziendale etica e conforme alla legge, nonché l’approvvigionamento responsabile delle materie prime.

Nel presente documento, la società del Gruppo Porsche che applica il Codice di Condotta è indicata genericamente come “Gruppo Porsche”.

Il Codice di Condotta si applica a tutti i fornitori, partner di vendita e altri partner commerciali B2B (di seguito “partner commerciali”) che intrattengono rapporti d’affari con il Gruppo Porsche.

I partner commerciali sono tenuti a trasmettere contrattualmente i requisiti di sostenibilità ai propri partner (in particolare ai fornitori) che incidono sul rapporto contrattuale con il Gruppo Porsche, e a garantire, per quanto possibile e ragionevole, che tali requisiti siano rispettati lungo tutta la catena di fornitura. A tal fine, devono essere implementate misure di controllo adeguate per verificare la compliance dei propri partner ai requisiti di sostenibilità.

Nel caso in cui siano stati concordati con i partner commerciali obblighi contrattuali individuali che divergono dai principi contenuti nel presente documento, tali obblighi prevalgono.

I requisiti di sostenibilità si basano, tra l’altro, sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite (ONU), i Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani, le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali, le Linee Guida OCSE sulla Due Diligence per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio, le Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), in particolare i diritti fondamentali sul lavoro, i Principi Guida dell’iniziativa Drive Sustainability.

Inoltre, tale Codice di Condotta si fonda su standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale, come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, codificata in particolare nel Patto Internazionale sui Diritti Civili e Politici (ICCPR) e nel Patto Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali (ICESCR).

2

Fundamental sustainability requirements

General information

The Porsche Group considers compliance with the sustainability requirements to be essential and fundamental to its business relations.

The Porsche Group expects its business partners to integrate the values anchored in these sustainability requirements in day-to-day business through structured and competent management. Business partner management must identify and assess legal and other requirements and train employees to ensure compliance with the relevant requirements.

Business partners always comply with the applicable law. Insofar as these sustainability requirements go beyond the requirements of the applicable law, these must also be observed.

In addition to the obligatory requirements from this Code of Conduct, further recommendations and hints for business partners are given in extra text boxes.

Creation and application of management systems

Those business partners that operate production locations with more than 100 employees have to demonstrate certification for these locations according to the international standard ISO 14001 or the EMAS Regulation of the European Union.

Business partners that have production locations with more than 1000 employees have to additionally obtain certification for these locations according to the international standard ISO 45001 or a comparable standard.



HINT: For sales partners with more than 100 employees, we likewise recommend the international standard ISO 14001 or alignment with ISO 14001.

Business partners with fewer than 1000 employees in their locations should implement internal management systems or, where available, national/sector specific certifications.

For sales partners with workshops, we likewise recommend the international standard ISO 45001 or alignment with ISO 45001.

Corporate statement

Business partners prepare a corporate statement (e.g. a Code of Conduct), which commits them to social, ethical and environmental standards. This statement should be prepared in languages understood by local employees.

2

Requisiti fondamentali di sostenibilità

Informazioni generali

Il Gruppo Porsche considera il rispetto dei requisiti di sostenibilità essenziale e fondamentale per ogni relazione commerciale.

Il Gruppo Porsche si aspetta che i partner commerciali integrino i valori contenuti in questi requisiti nella gestione quotidiana dell'attività, attraverso un management strutturato e competente. La direzione dei partner commerciali deve essere in grado di identificare e valutare i requisiti legali e gli altri obblighi pertinenti, e di formare adeguatamente i propri dipendenti per garantire la conformità a tali requisiti.

I partner commerciali sono tenuti a rispettare sempre le leggi vigenti. Qualora i requisiti di sostenibilità vadano oltre quanto previsto dalla normativa applicabile, anche tali requisiti devono essere osservati.

Oltre ai requisiti obbligatori contenuti nel presente Codice di Condotta, sono fornite raccomandazioni e suggerimenti aggiuntivi in apposite caselle di testo.

Creazione e applicazione di sistemi di gestione

I partner commerciali che gestiscono siti produttivi con più di 100 dipendenti devono dimostrare che tali siti siano certificati secondo la norma internazionale ISO 14001 o conformi al Regolamento EMAS dell'Unione Europea.

I partner commerciali con siti produttivi che impiegano più di 1.000 dipendenti devono ottenere, in aggiunta, per tali siti una certificazione secondo la norma internazionale ISO 45001 o secondo uno standard equivalente.



SUGGERIMENTO: Per i partner di vendita con più di 100 dipendenti, si raccomanda l'adozione della norma internazionale ISO 14001 o, in alternativa, l'allineamento ai principi di tale standard.

I partner commerciali con meno di 1.000 dipendenti nei propri stabilimenti dovrebbero adottare sistemi di gestione interni oppure, se disponibili, certificazioni nazionali o settoriali equivalenti.

Per i partner di vendita che gestiscono officine, si raccomanda inoltre l'adozione della norma internazionale ISO 45001 o l'allineamento ai suoi principi.

Dichiarazione aziendale

I partner commerciali devono redigere una dichiarazione aziendale (ad esempio un Codice di Condotta) che li impegni al rispetto di standard sociali, etici e ambientali. Tale dichiarazione dovrebbe essere redatta in lingue comprensibili per i lavoratori nei rispettivi siti operativi.

2

Fundamental sustainability requirements

Sustainability officer

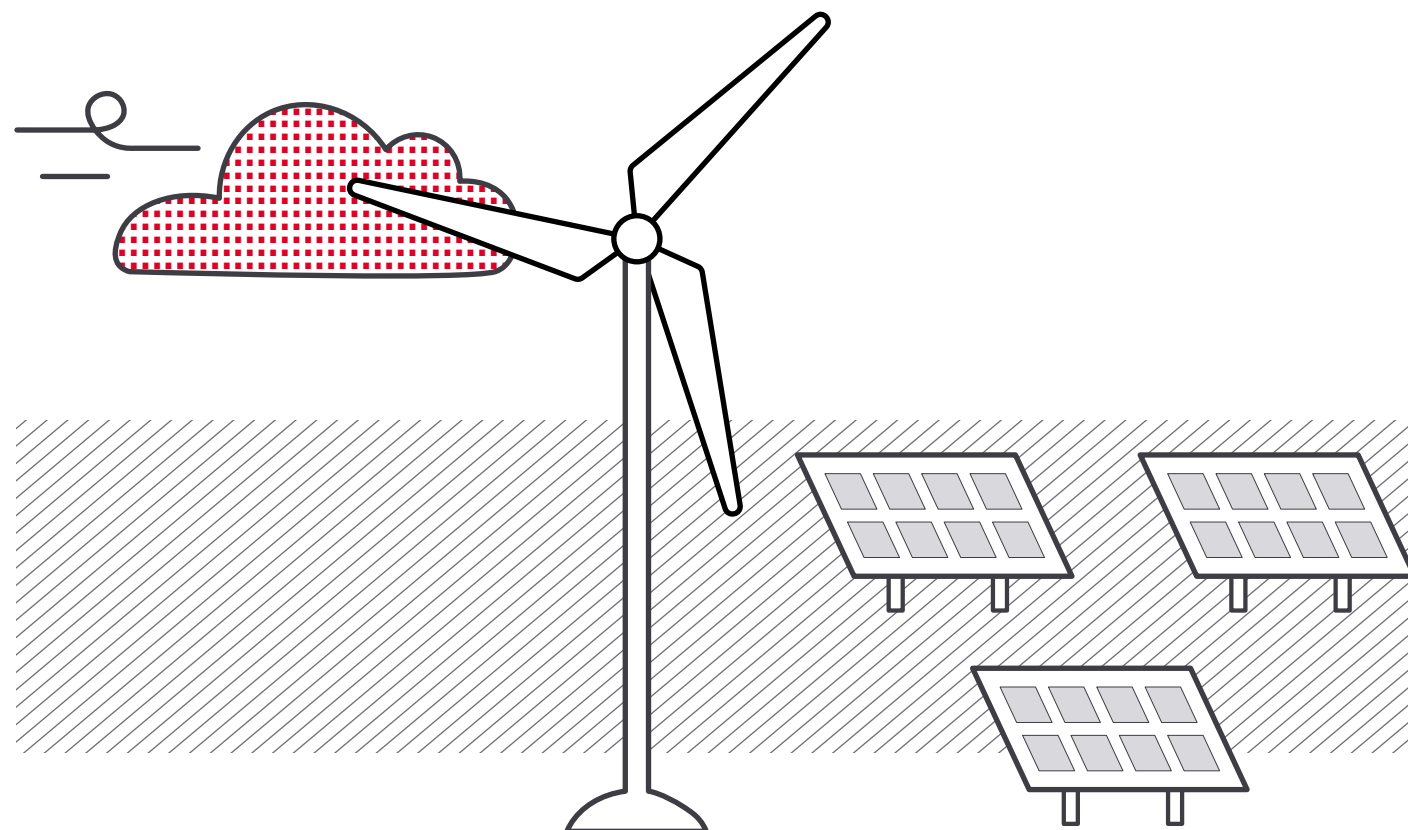
In case of need, business partners shall appoint a sustainability officer or a similar officer who reports to the management of the respective business partner. The officer should develop sustainability objectives and measures within the company.

Training

To support its business partners in complying with the sustainability requirements, the Porsche Group offers its business partners various training formats free of charge (Trainings and Dialogue [vwgroupsupply.com](https://www.vwgroupsupply.com)). Participation in this training is obligatory depending on the result of a risk analysis for business partners carried out in advance. Business partners may be exempted from mandatory participation in such training if they can prove to have already undergone a similar training offered by third parties.



HINT: Business partners are recommended to develop their own training programmes in order to define guidelines to improve implementation of processes and communication of expectations to their employees. Business partners should provide ongoing training for their employees.



2

Requisiti fondamentali di sostenibilità

Responsabile della sostenibilità

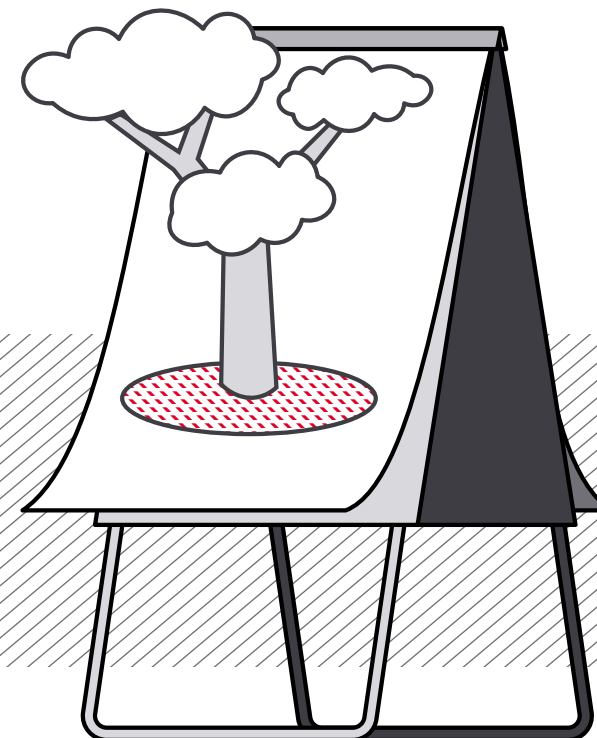
In caso di necessità, i partner commerciali devono nominare un responsabile della sostenibilità o una figura equivalente, che riporti direttamente alla direzione dell'azienda. Tale responsabile dovrebbe definire obiettivi e misure in materia di sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

Formazione

Per supportare i partner commerciali nel rispetto dei requisiti di sostenibilità, il Gruppo Porsche mette a disposizione diversi formati di formazione gratuiti (Training e Dialogo su [vwgroupsupply.com](https://www.vwgroupsupply.com)). La partecipazione a tali corsi può essere obbligatoria in base ai risultati di un'analisi preventiva del rischio. I partner commerciali possono essere esonerati dalla partecipazione obbligatoria se dimostrano di aver già seguito una formazione equivalente presso un fornitore terzo.



SUGGERIMENTO: Si raccomanda ai partner commerciali di sviluppare programmi di formazione propri, al fine di migliorare la definizione delle linee guida, l'attuazione dei processi e la comunicazione delle aspettative ai propri dipendenti. I partner commerciali dovrebbero garantire una formazione continua per il proprio personale.



3

Sustainability requirements in environmental protection

Business partners know and observe the environment and energy policy of the Porsche Group.

Greenhouse gas emissions

Business partners take appropriate measures to reduce air emissions that pose a risk to the environment and health, including greenhouse gas emissions. In order to improve the environmental performance of products and services, business partners provide for proactive reduction of greenhouse gas emissions along the entire supply chain, for instance through increased use of renewable energy sources.

Business partners who supply products to the Porsche Group provide information to the Porsche Group on request at product level in relation to the overall energy consumption in MWh and carbon emissions in tonnes (scope 1, 2 and 3) so that the Porsche Group can improve the environmental performance indicators of its products.



HINT: In addition, we recommend that our business partners set science-based and time-bound emission reduction targets and renewable energy objectives that are aligned to the Paris Agreement and put in place measures that drive forward decarbonisation along the entire value chain.

Business partners are also encouraged to commit to the Paris Agreement of a CO₂-neutral economy by 2050.

Efficient use of resources

Business partners take appropriate measures to ensure efficient use of energy, water and raw materials, usage of renewable resources and a minimisation of damage to the environment and health.

Registration, evaluation and restriction of substances and raw materials

Business partners implement appropriate measures to avoid or refrain from using substances of concern, substances of very high concern and materials with adverse effects on the environment or health (for example, carcinogenic, mutagenic, reprotoxic substances) within the framework of the respective applicable law and with due regard for applicable regulations of the Porsche Group.

Business partners are obliged to act in conformity with the requirements of the international conventions and other legal instruments pertaining to the production, use, handling and disposal of certain substances, in particular including the requirements of the Minamata Convention of 10 October 2013 on mercury, the Stockholm Convention of 23 May 2001 on persistent organic pollutants (POPs) as well as the related applicable implementing legislation at the national and supranational level.

3

Requisiti di sostenibilità nella protezione ambientale

I partner commerciali devono conoscere e rispettare la politica ambientale ed energetica del Gruppo Porsche.

Emissioni di gas serra

I partner commerciali adottano misure adeguate per ridurre le emissioni atmosferiche che rappresentano un rischio per l'ambiente e la salute, incluse le emissioni di gas serra. Al fine di migliorare la sostenibilità ambientale di prodotti e servizi, i partner commerciali promuovono una riduzione proattiva delle emissioni lungo l'intera catena di fornitura, ad esempio attraverso un maggiore utilizzo di fonti di energia rinnovabile.

I partner commerciali che forniscono prodotti al Gruppo Porsche devono, su richiesta, fornire informazioni sul consumo energetico totale (in MWh) e sulle emissioni di CO₂ (in tonnellate, Scope 1, 2 e 3) a livello di prodotto, per consentire al Gruppo Porsche di migliorare gli indicatori ambientali dei propri prodotti.



SUGGERIMENTO: Si raccomanda inoltre ai partner commerciali di definire obiettivi di riduzione delle emissioni basati su criteri scientifici e con scadenze temporali, nonché obiettivi per l'utilizzo di energie rinnovabili, in linea con l'Accordo di Parigi. È altresì consigliato adottare misure concrete per promuovere la decarbonizzazione lungo l'intera catena del valore.

Infine, si incoraggiano i partner commerciali ad aderire all'Accordo di Parigi e a perseguire l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050

Uso efficiente delle risorse

I partner commerciali adottano misure adeguate per garantire un uso efficiente dell'energia, dell'acqua e delle materie prime, promuovendo l'impiego di risorse rinnovabili e minimizzando i danni all'ambiente e alla salute.

Registrazione, valutazione e limitazione delle sostanze e delle materie prime

I partner commerciali implementano misure appropriate per evitare o limitare l'uso di sostanze potenzialmente pericolose, sostanze altamente pericolose e materiali con effetti negativi sull'ambiente o sulla salute (ad esempio sostanze cancerogene, mutagene o tossiche per la riproduzione), nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni applicabili del Gruppo Porsche.

I partner commerciali sono tenuti a conformarsi ai requisiti previsti da convenzioni internazionali e altri strumenti giuridici relativi alla produzione, all'uso, alla gestione e allo smaltimento di determinate sostanze, in particolare, devono rispettare le disposizioni del Trattato di Minamata del 10 ottobre 2013 sul mercurio, della Convenzione di Stoccolma del 23 maggio 2001 sugli inquinanti organici persistenti (POP), nonché le relative normative attuative a livello nazionale e sovranazionale.

3

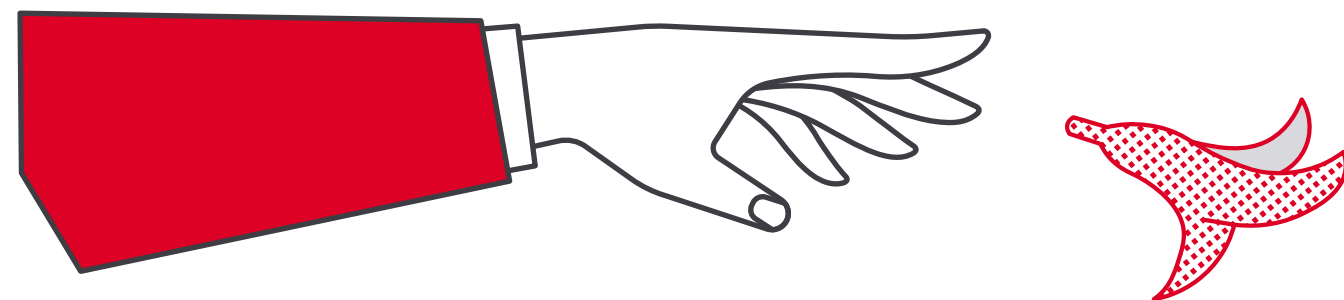
Sustainability requirements in environmental protection

In regard to smelters or refineries of tin, tungsten, tantalum and gold, business partners may, derived from the requirements of the Dodd-Frank Act, Section 1502, of 2010, only use raw materials from smelters or refineries that meet the requirements of the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas as assessed by the Responsible Minerals Initiative (RMI) or similar organisations.

Business partners have to take appropriate and adequate measures to exclude raw materials extracted from deep sea mining from their supply chains.

Circular economy and waste management

Business partners take appropriate and adequate measures aimed at avoiding waste, reusing resources and recycling as well as the safe, environmentally friendly disposal of residual waste, chemicals and wastewater. Such measures can be applied in particular in development activities, production, product service life and subsequent end-of-life recycling as well as in other activities.



3

Requisiti di sostenibilità nella protezione ambientale

Per quanto riguarda le fonderie o raffinerie di stagno, tungsteno, tantalio e oro, i partner commerciali possono, in base ai requisiti della legge Dodd-Frank, Sezione 1502, del 2010, utilizzare solo materie prime provenienti da fonderie o raffinerie che soddisfano i requisiti della Guida dell'OCSE sulla due diligence per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio, come valutato dalla Responsible Minerals Initiative (RMI) o da organizzazioni simili.

I partner commerciali devono inoltre adottare misure adeguate a escludere dalle proprie catene di fornitura le materie prime estratte tramite attività minerarie in acque profonde.

Economia Circolare e gestione dei rifiuti

I partner commerciali adottano misure adeguate e appropriate volte a evitare gli sprechi, riutilizzare le risorse e riciclare, nonché a smaltire in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente i rifiuti residui, le sostanze chimiche e le acque reflue. Tali misure possono essere applicate in particolare nelle attività di sviluppo, produzione, durata di vita dei prodotti e successivo riciclaggio a fine vita, nonché in altre attività.



3

Sustainability requirements in environmental protection

Thereby, the business partners comply with international agreements on the cross-border transport of hazardous waste, in particular the Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and their Disposal of 22 March 1989 as well as with the corresponding, applicable implementation rules at national and supranational level.

 **HINT:** Whenever technically possible and economically reasonable, business partners should use secondary materials within their processes. Business partners should know the percentage of recycled content in their products and make this information available to the Porsche Group on request.

Business partners should endeavour to pursue and promote closed loop systems in addition to following these principles.

Water

Business partners take appropriate and adequate measures to minimise water consumption at their sites and/or along their own supply chains with prioritisation for water stressed regions. The right to water is respected at all times.

Business partners that supply products to the Porsche Group provide, upon request, the Porsche Group with information on total fresh water consumption on product level.

 **HINT:** Suitable measures may, in particular, include those aimed at effectively reducing, reusing and recycling water with responsible and effective treatment of wastewater discharges to protect the environment and improve overall water quality.

Business partners shall, where required, seek to ensure that people affected by their operations have access to safe, acceptable and affordable water in sufficient quantities for personal use.

Biodiversity

The protection of the natural ecosystem, especially the protection of endangered habitats of wild animals, and the sustainable usage of natural resources are required to be ensured.

Business partners must strive to ensure supply chains are free of deforestation and conversion in accordance with applicable law and international biodiversity regulations. These international regulations include, for example, the resolutions and recommendations on biodiversity from the Center for Biological Diversity (CBD) and the World Conservation Union (IUCN).

 **ETHICAL TREATMENT OF ANIMALS:** Business partners should support and promote ethical and species-appropriate treatment of animals.

3

Requisiti di sostenibilità nella protezione ambientale

I partner commerciali rispettano gli accordi internazionali relativi al trasporto transfrontaliero di rifiuti pericolosi, in particolare la Convenzione di Basilea del 22 marzo 1989 sul controllo dei movimenti transfrontalieri di rifiuti pericolosi e sul loro smaltimento, nonché le relative normative attuative applicabili a livello nazionale e sovranazionale.

 **SUGGERIMENTO:** Quando tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, i partner commerciali dovrebbero utilizzare materiali secondari nei propri processi. È inoltre importante che conoscano la percentuale di contenuto riciclato presente nei loro prodotti e che siano in grado di fornire queste informazioni al Gruppo Porsche su richiesta.

Oltre al rispetto dei principi indicati, i partner commerciali sono invitati a impegnarsi nell'implementazione e nella promozione di sistemi a ciclo chiuso.

Acqua

I partner commerciali adottano misure adeguate per ridurre il consumo di acqua nei propri stabilimenti e lungo le rispettive catene di fornitura, dando priorità alle regioni caratterizzate da scarsità idrica. Il diritto all'accesso all'acqua deve essere rispettato in ogni momento.

I partner commerciali che forniscono prodotti al Gruppo Porsche devono, su richiesta, mettere a disposizione informazioni relative al consumo totale di acqua dolce a livello di prodotto.

 **SUGGERIMENTO:** Le misure adeguate possono includere, in particolare, interventi volti a ridurre efficacemente il consumo idrico, favorire il riutilizzo e il riciclo dell'acqua, e garantire un trattamento responsabile ed efficace delle acque reflue al fine di proteggere l'ambiente e migliorare complessivamente la qualità dell'acqua.

Se necessario, i partner commerciali dovrebbero impegnarsi affinché le persone coinvolte o potenzialmente interessate dalle loro attività abbiano accesso a un approvvigionamento idrico sicuro, accettabile, economicamente accessibile e in quantità sufficiente per l'uso personale.

Biodiversità

I partner commerciali devono adottare misure per garantire la protezione degli ecosistemi naturali, in particolare la salvaguardia degli habitat minacciati della fauna selvatica, e promuovere l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali.

Nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni internazionali in materia di biodiversità, i partner commerciali devono impegnarsi a sviluppare catene di fornitura prive di deforestazione e conversione degli ecosistemi. Tra le normative internazionali rilevanti rientrano, ad esempio, le risoluzioni e raccomandazioni sulla biodiversità del Center for Biological Diversity (CBD) e dell'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura (IUCN).

 **BENESSERE DEGLI ANIMALI:** I partner commerciali dovrebbero sostenere e promuovere un trattamento degli animali che sia etico e rispettoso delle esigenze specifiche di ciascuna specie.

4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

Business partners are required to comply with the conventions of the International Labour Organization (ILO) as amended from time to time, in particular in relation to the fundamental rights at work.

Elimination of child labour and the protection of young workers

Business partners must comply with the minimum employment age in their business activities and their supply chain. They ensure that the minimum age for acceptance for employment is determined according to the respective applicable law and that prohibited child labour does not occur.

No modern slavery, no human trafficking and no unethical recruitment

Business partners must take appropriate and adequate measures to eliminate debt bondage, forced and compulsory labour, as well as all forms of modern slavery and human trafficking in their own area of responsibility and/or along the supply chain. Business partners ensure that employment relationships are voluntary and allow employees to give notice of their own volition in observance of a reasonable notice period. Employees of business partners are given a contract at the time of hiring that complies with applicable law and is in a sufficiently documented form (e.g. written or electronic) written in a language they understand in which their rights and obligations are truthfully and clearly set out.

Furthermore, business partners must not mislead or defraud potential employees about the nature of the work, ask employees to pay recruitment fees or inappropriate transport fees, and/or confiscate, destroy, conceal, and/or deny access to employee passports and other identity documents issued by government and/or restrict the employees' freedom of movement or require employees to involuntarily use accommodation provided by the company for no operational reason.

Protection of physical integrity, no corporal punishment

Business partners attach the utmost importance to the protection of physical integrity and introduce appropriate measures to ensure respect for this legally protected right. Business partners ensure in their area of responsibility and along their supply chain that any involvement, including complicity or participation in kidnapping, torture, killing or similar acts, is excluded and that no corporal punishment is applied as part of their disciplinary practices. In addition, business partners ensure in their own area of responsibility and along the supply chain that other serious human rights violations and abuses, such as sexual violence, as well as war crimes or other serious violations of international humanitarian law, crimes against humanity or genocide, are prohibited.

4

Requisiti di sostenibilità in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori

I partner commerciali sono tenuti a rispettare le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) nella loro versione vigente, in particolare quelle relative ai diritti fondamentali sul lavoro.

Eliminazione del lavoro minorile e tutela dei giovani lavoratori

I partner commerciali devono rispettare l'età minima per l'impiego nelle proprie attività e lungo la catena di fornitura. Devono garantire che l'età minima per l'assunzione sia determinata in conformità alla normativa applicabile e agli standard dell'ILO, e che non si verifichino forme di lavoro minorile vietate.

Divieto di schiavitù moderna, tratta di esseri umani e pratiche di assunzione non etiche

I partner commerciali devono adottare misure adeguate per prevenire il lavoro forzato, la servitù per debiti, la schiavitù moderna e la tratta di esseri umani, sia all'interno della propria organizzazione sia lungo la catena di fornitura. Devono garantire che i rapporti di lavoro siano volontari e che i dipendenti possano recedere dal contratto di lavoro liberamente, rispettando un preavviso ragionevole. Al momento dell'assunzione, i dipendenti devono ricevere un contratto conforme alla normativa vigente, redatto in forma documentata (scritta o elettronica), in una lingua che comprendano, e contenente in modo chiaro e veritiero i diritti e i doveri previsti.

Inoltre, i partner commerciali non devono ingannare i potenziali dipendenti sulla natura del lavoro, né richiedere loro il pagamento di commissioni di assunzione o costi di trasporto non giustificati. Non è consentito confiscare, distruggere, nascondere o impedire l'accesso al passaporto o ad altri documenti di identità rilasciati dalle autorità, né limitare la libertà di movimento dei dipendenti o obbligarli a utilizzare alloggi aziendali contro la loro volontà, salvo necessità operative.

Tutela dell'integrità fisica e divieto di punizioni corporali

I partner commerciali attribuiscono la massima importanza alla tutela dell'integrità fisica e adottano misure adeguate a garantirne il rispetto. I partner commerciali assicurano che, nella loro area di responsabilità e lungo la loro catena di fornitura, sia escluso qualsiasi coinvolgimento, compresa la complicità o la partecipazione a rapimenti, torture, omicidi o atti simili, e che non vengano applicate punizioni corporali nell'ambito delle loro pratiche disciplinari. Inoltre, i partner commerciali assicurano che, nella propria area di responsabilità e lungo la catena di fornitura, siano vietate altre gravi violazioni e abusi dei diritti umani, come la violenza sessuale, nonché i crimini di guerra o altre gravi violazioni del diritto internazionale umanitario, i crimini contro l'umanità o il genocidio.

4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

Compensation and benefits

Business partners pay their employees a reasonable wage. A reasonable wage is at least the minimum wage established under the applicable law and is otherwise measured according to the law of the place of employment. This wage should at least, as far as possible, cover the basic needs of employees and enable a decent standard of living for employees and their families (living wage). Business partners are required to pay employees directly, in full and on time.

Occupational health and safety, fire protection

Business partners comply with the applicable occupational health, safety and fire protection legislation. Business partners establish a process enabling the continuous reduction of work-related health and safety risks and improvement of occupational health, safety and fire protection. All occupational health and safety measures must not involve any expenditure for the employees. In particular, business partners will:

- inform employees of identified hazards and the associated preventive and corrective measures put in place to minimise risks. The information must be available in an appropriate language.
- conduct sufficient training measures on the prevention of work-related health disorders and of accidents at work, as well as first aid, chemicals management and fire protection.
- provide suitable protective equipment and protective clothing free of charge.
- provide appropriate fire protection measures (technical, structural or organisational) to reduce damage in the event of fire.
- monitor and control work-related health and safety hazards (for example, chemical, biological, physical and physiological dangers) as well as the corresponding protective measures.
- label chemicals used according to the Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS) or, in European countries, the Classification, Labelling and Packaging (CLP) regulation. Chemicals must be stored, transported and handled in accordance with the applicable legal and contractual requirements.
- fully explain appropriate emergency plans and provide the corresponding first aid, fire protection and medical assistance, as well as materials and adequate transport for further treatment.
- ensure an appropriate number of emergency exits, escape routes and emergency assembly points, all of which are marked with sufficient signage.

4

Requisiti di sostenibilità in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori

Retribuzione e benefits

I partner commerciali devono garantire ai propri dipendenti una retribuzione adeguata. Tale retribuzione deve essere almeno pari al salario minimo previsto dalla normativa vigente e, in ogni caso, conforme alla legislazione del luogo di impiego. Per quanto possibile, il salario dovrebbe coprire i bisogni fondamentali dei lavoratori e consentire un tenore di vita dignitoso per loro e per le loro famiglie. I partner commerciali sono tenuti a corrispondere la retribuzione in modo diretto, completo e puntuale.

Salute e sicurezza sul lavoro, protezione antincendio

I partner commerciali devono rispettare le normative applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro e di protezione antincendio. Devono inoltre implementare un processo volto alla riduzione continua dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, e al miglioramento delle condizioni di lavoro. Le misure adottate non devono comportare costi a carico dei dipendenti.

In particolare, i partner commerciali devono:

- informare i dipendenti, in una lingua comprensibile, sui rischi identificati e sulle misure preventive e correttive adottate per ridurre tali rischi;
- fornire una formazione adeguata sulla prevenzione dei disturbi legati al lavoro, sulla sicurezza, sul primo soccorso, sulla gestione delle sostanze chimiche e sulla protezione antincendio;
- mettere a disposizione gratuitamente dispositivi di protezione individuale e abbigliamento protettivo;
- adottare misure antincendio appropriate di tipo tecnico, strutturale e/o organizzativo per limitare i danni in caso di incendio;
- monitorare e gestire i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, come quelli di natura chimica, biologica, fisica e fisiologica, e le relative misure di protezione;
- etichettare le sostanze chimiche utilizzate secondo il Sistema Globale Armonizzato (GHS) o, nei paesi europei, secondo il regolamento CLP (Classification, Labelling and Packaging). Le sostanze chimiche devono essere conservate, trasportate e gestite in conformità alle normative legali e contrattuali applicabili;
- predisporre piani di emergenza adeguati e garantire la disponibilità di servizi di primo soccorso, protezione antincendio, assistenza medica, materiali e mezzi di trasporto idonei per eventuali trattamenti;
- assicurare un numero sufficiente di uscite di emergenza, vie di fuga e punti di raccolta, tutti chiaramente segnalati.

4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

In case of an accident, first aid and medical assistance must be provided. In the event of work-related health hazards, such as pandemics, the business partners take all appropriate measures to protect their employees and the company. Thereby, any measures issued by the local authorities have to be fully observed and complied with.

Working hours

Business partners ensure that working hours comply with national law and/or the national requirements in force in the respective economic sector as well as with the relevant conventions of the International Labour Organization (ILO).

Working and living conditions

Business partners provide their employees with toilet facilities and access to clean drinking water. All facilities for the consumption and preparation of food as well as for food storage comply with applicable minimum hygiene requirements. If the nature of the work requires the provision of dormitories for employees, sufficient space, cleanliness and safety is ensured. Their access must not be restricted inappropriately.

No harm to land, water, air

Business partners ensure that they do not cause harmful soil modification, water pollution, air pollution, harmful noise emission or excessive water consumption, which may lead to significant impairment of the natural foundations for food and drinking water or the health of a person.

No forced eviction

Business partners comply with the prohibition of unlawful eviction and the prohibition of unlawful deprivation of land, forests and waters in the acquisition phase, development or other use of land, forests and waters.

Human rights defenders

Business partners must not tolerate or engage in any form of threats, intimidation or attacks against human rights and environment defenders, including those exercising their rights to freedom of expression, association, peaceful assembly and protest against the business activities of the business partner. They guarantee access to their grievance channels without the threat or imposition of retaliatory measures.

Freedom of association and collective bargaining

Business partners recognise the right of all employees to form trade unions and employee representation bodies and to join them. In this context, the business partners commit to safeguarding neutrality.

4

Requisiti di sostenibilità in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori

In caso di incidente, i partner commerciali devono garantire la disponibilità di primo soccorso e assistenza medica. In presenza di rischi per la salute, come nel caso di pandemie, devono adottare tutte le misure necessarie per proteggere i propri dipendenti e la collettività, rispettando pienamente le disposizioni emanate dalle autorità locali.

Orario di lavoro

I partner commerciali devono assicurare che l'orario di lavoro sia conforme alla normativa nazionale vigente e/o ai requisiti specifici del settore economico di riferimento, nonché alle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Condizioni lavorative e di vita

I partner commerciali devono garantire ai propri dipendenti l'accesso a servizi igienici e acqua potabile. Le strutture destinate al consumo, alla preparazione e alla conservazione degli alimenti devono rispettare i requisiti minimi di igiene previsti dalla normativa. Qualora la natura del lavoro richieda la disponibilità di alloggi, questi devono offrire spazio sufficiente, condizioni di pulizia e sicurezza adeguate, senza restrizioni ingiustificate all'accesso.

Tutela del suolo, dell'acqua e dell'aria

I partner commerciali devono evitare di causare alterazioni dannose del suolo, inquinamento delle acque e dell'aria, emissioni sonore nocive o consumo eccessivo di acqua, che possano compromettere in modo significativo le risorse naturali necessarie per l'alimentazione, l'acqua potabile o la salute umana.

Divieto di espropri forzati

I partner commerciali rispettano il divieto di esproprio illegale e il divieto di privazione illegale di terreni, foreste e acque nella fase di acquisizione, sviluppo o altro utilizzo di terreni, foreste e acque.

Difensori dei diritti umani

I partner commerciali non devono esercitare né tollerare alcuna forma di minaccia, intimidazione o violenza nei confronti di difensori dei diritti umani o dell'ambiente, inclusi coloro che esercitano il diritto alla libertà di espressione, associazione, assemblea pacifica o protesta contro le attività aziendali. Devono garantire l'accesso ai canali di segnalazione e reclamo, senza il rischio di ritorsioni.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

I partner commerciali riconoscono il diritto di tutti i dipendenti a costituire e aderire a sindacati o organismi di rappresentanza. In questo contesto, si impegnano a mantenere una posizione di neutralità.

4 Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

This precludes any form of discrimination or retaliatory measures based on union activities. Business partners recognise the right to collective bargaining and the right of trade unions to be allowed to operate freely and in accordance with the law of the place of employment. This law includes the right to strike and the right to negotiate collectively.



HINT: If this right is constrained by any applicable laws, alternative and lawful possibilities to establish employee representation should be fostered.

Business partners shall promote social and societal dialogue based on collective bargaining, where possible, in order to ensure that work hours are humane and compatible with health.

No discrimination or harassment

Business partners ensure that all forms of discrimination, intimidation, harassment, abusive behaviour or unwarranted disadvantage towards their employees and in the work environment are avoided. In particular, unequal treatment is prohibited, for example due to ethnic or social origin, skin colour, gender, nationality, language, religion, physical or mental limitations, gender identity, sexual orientation, health status, age, marital status, pregnancy/parenthood, union membership or political persuasion, to the extent that the persuasion is based on democratic principles and tolerance of dissent, unless the unequal treatment is justified by the requirements of employment. Unfair treatment shall include, in particular, unequal pay for work of equal value.

4 Requisiti di sostenibilità in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori

Ciò esclude qualsiasi forma di discriminazione o ritorsione basata sull'attività sindacale. I partner commerciali riconoscono il diritto alla contrattazione collettiva e il diritto dei sindacati di operare liberamente e in conformità con la legislazione vigente nel luogo di lavoro. Tale diritto comprende il diritto di sciopero e il diritto alla contrattazione collettiva.

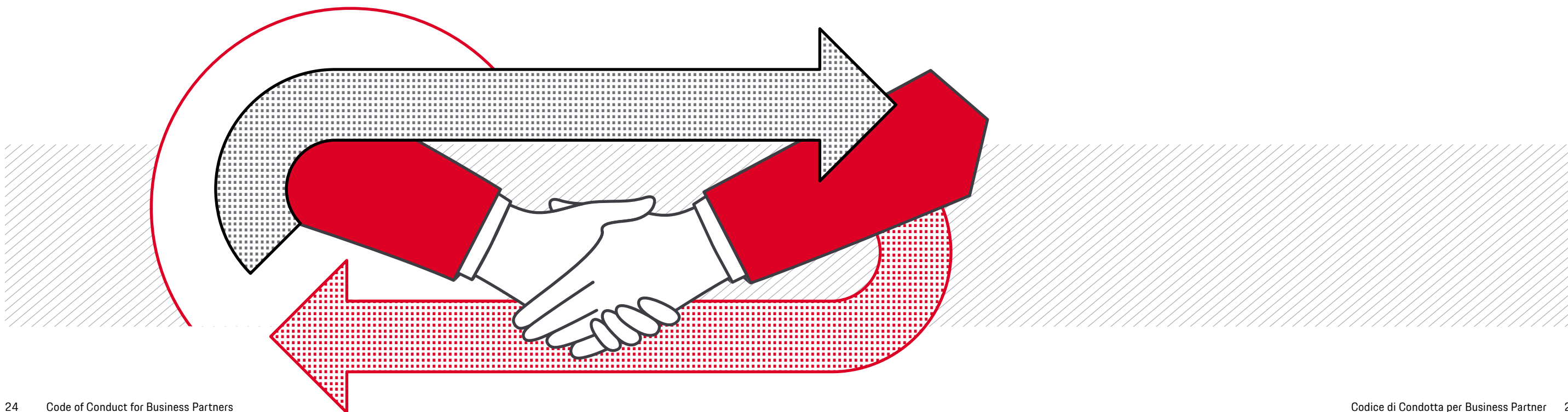


SUGGERIMENTO: Se tale diritto è limitato da eventuali leggi vigenti, dovrebbero essere promosse alternative legittime per l'istituzione di una rappresentanza dei lavoratori.

I partner commerciali dovrebbero promuovere il dialogo sociale e societario, se possibile sulla base di contrattazioni collettive, al fine di garantire che gli orari di lavoro siano dignitosi e compatibili con la salute.

Nessuna discriminazione o molestia

I partner commerciali garantiscono che siano evitate tutte le forme di discriminazione, intimidazione, molestia, comportamento abusivo o svantaggio ingiustificato nei confronti dei propri dipendenti e nell'ambiente di lavoro. In particolare, è vietata qualsiasi forma di disparità di trattamento, ad esempio basata sull'origine etnica o sociale, il colore della pelle, il sesso, la nazionalità, la lingua, la religione, le limitazioni fisiche o mentali, l'identità di genere, l'orientamento sessuale, lo stato di salute, l'età, lo stato civile, la gravidanza/genitorialità, l'appartenenza sindacale o le convinzioni politiche, nella misura in cui tali convinzioni siano basate su principi democratici e tolleranza del dissenso, a meno che la disparità di trattamento non sia giustificata dai requisiti dell'impiego. Il trattamento ingiusto comprende, in particolare, la disparità di retribuzione per un lavoro di pari valore.



4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

Use of security forces

Business partners ensure that the commissioning or deployment of security forces does not lead to violations of human rights. Business partners ensure not to contribute directly or indirectly to supporting private or public security forces that unlawfully exercise control over mining sites, transportation routes and upstream stakeholders in the supply chain.

 **HINT:** Business partners should apply the "Voluntary Principles for Security and Human Rights", if applicable.

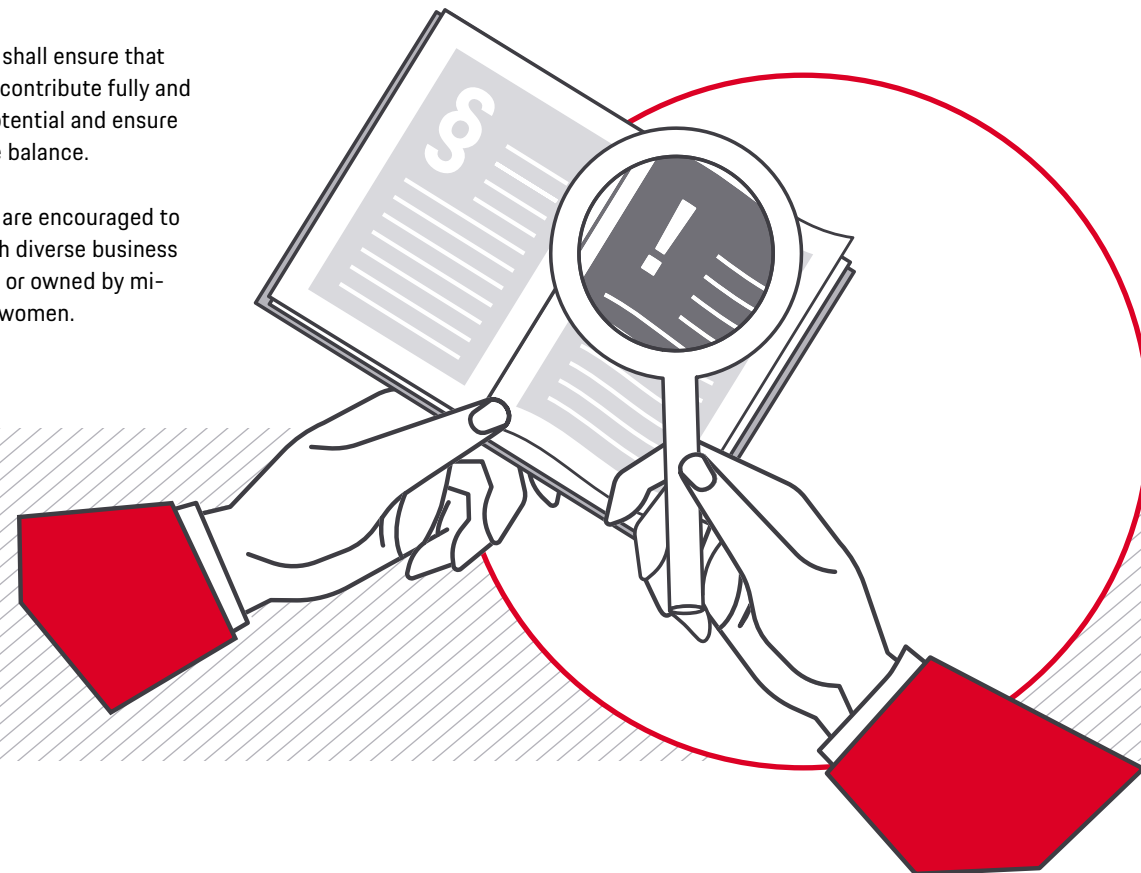
Minorities, vulnerable groups and indigenous people

Business partners respect the rights of minorities, vulnerable groups and local communities to decent living conditions.

 **DIVERSITY AND INCLUSION:** Business partners should develop and promote an inclusive culture where diversity is valued. Diversity shall be promoted among all employees at all hierarchical levels, in particular, but not exclusively, cultural, ethnic and religious diversity.

Business partners shall ensure that all employees can contribute fully and realise their full potential and ensure a healthy work-life balance.

Business partners are encouraged to foster working with diverse business partners managed or owned by minority groups and women.



4

Requisiti di sostenibilità in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori

Uso delle forze di sicurezza

I partner commerciali garantiscono che l'incarico o l'impiego di forze di sicurezza non comporti violazioni dei diritti umani. Si impegnano inoltre a non contribuire, né direttamente né indirettamente, al sostegno di forze di sicurezza pubbliche o private che esercitino il controllo in modo illecito su siti estrattivi, rotte di trasporto o soggetti a monte della catena di fornitura.

 **SUGGERIMENTO:** I partner commerciali dovrebbero applicare i "Principi volontari per la sicurezza e i diritti umani", ove applicabili.

Minoranze, persone vulnerabili e popolazioni indigene

I partner commerciali rispettano il diritto a condizioni di vita dignitose delle minoranze, delle persone vulnerabili e delle comunità locali.

 **DIVERSITA' E INCLUSIONE** I partner commerciali devono sviluppare e promuovere una cultura inclusiva in cui la diversità sia apprezzata. La diversità deve essere promossa tra tutti i dipendenti e a tutti i livelli gerarchici, in particolare, ma non esclusivamente, la diversità culturale, etnica e religiosa.

I partner commerciali devono garantire che tutti i dipendenti possano dare il loro pieno contributo e sfruttare appieno il loro potenziale, nonché garantire un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

I partner commerciali sono incoraggiati a promuovere la collaborazione con partner commerciali diversificati, gestiti o di proprietà di minoranze e donne.

5

Sustainability requirements for business ethics

Business partners act with integrity at all times and take adequate and appropriate measures to end violations if they are identified.

Avoiding conflicts of interest

Business partners make their decisions solely on the basis of objective criteria and must not allow themselves to be influenced by extraneous interests or relationships.

Prohibition of corruption

Business partners reject and prevent all forms of corruption, including what are known as facilitation payments (payments to speed up the performance of routine tasks by officials). Business partners ensure that their employees, subcontractors and agents do not grant, offer or accept bribes, kickbacks, improper donations or other improper payments or benefits to or from customers, officials or other third parties.

Free competition

Business partners respect fair and free competition and comply with the applicable competition and antitrust laws. In particular, they must not enter into anti-competitive arrangements or agreements with competitors, suppliers, customers or other third parties nor abuse a possible market dominant position. Business partners ensure that no exchange of competitively sensitive information nor any other behaviour that restricts or could potentially restrict competition in an improper manner takes place within their area of responsibility.

Import and export controls

Business partners strictly comply with all applicable laws for the import and export of goods, services and information. Furthermore, the respective applicable sanction lists will be followed.

Business partners ensure that all taxes, duties and royalties levied in connection with the mining, trade and export of minerals in conflict and high-risk areas are remitted in accordance with respective applicable law.

Prohibition of money laundering

Business partners ensure compliance with the applicable legal provisions against money laundering within their business operations.

5

Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale

I partner commerciali agiscono sempre con integrità e adottano misure adeguate e proporzionate per porre fine a eventuali violazioni qualora vengano identificate.

Evitare conflitti di interesse

Le decisioni devono essere prese esclusivamente sulla base di criteri oggettivi. I partner commerciali non devono lasciarsi influenzare da interessi personali o relazioni esterne che possano compromettere l'imparzialità delle scelte aziendali.

Divieto di corruzione

I partner commerciali rifiutano e prevengono ogni forma di corruzione, incluse le cosiddette "facilitation payments" (pagamenti volti ad accelerare pratiche amministrative ordinarie). Devono garantire che dipendenti, subappaltatori e rappresentanti non offrano, concedano né accettino tangenti, pagamenti illeciti, donazioni improprie o altri vantaggi indebiti da o verso clienti, funzionari pubblici o terze parti.

Concorrenza leale

I partner rispettano la concorrenza libera e leale, conformandosi alle normative vigenti in materia di concorrenza e antitrust. È vietato stipulare accordi anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori, clienti o altri soggetti, così come abusare di eventuali posizioni dominanti sul mercato. Devono inoltre evitare lo scambio di informazioni sensibili dal punto di vista concorrenziale o qualsiasi comportamento che possa limitare la concorrenza in modo improprio.

Controlli su importazioni ed esportazioni

I partner commerciali rispettano rigorosamente tutte le leggi applicabili in materia di importazione ed esportazione di beni, servizi e informazioni. Inoltre, rispetteranno i rispettivi elenchi di sanzioni applicabili.

I partner commerciali garantiscono che tutte le imposte, i dazi e le royalties riscossi in relazione all'estrazione, al commercio e all'esportazione di minerali in zone di conflitto e ad alto rischio siano versati in conformità con la rispettiva legislazione applicabile.

Divieto di riciclaggio di denaro

I partner commerciali garantiscono il rispetto delle disposizioni di legge contro il riciclaggio di denaro nell'ambito delle proprie attività aziendali.

5

Sustainability requirements for business ethics

Intellectual property rights

Business partners respect intellectual property rights and protect associated information.

Protection of confidential information

Business partners ensure that sensitive data (trade secrets and personal data) is properly and lawfully collected, processed, saved and deleted. Business partners impose a corresponding obligation on their employees. Sensitive data must not be transmitted to a third party or made available in any other form without the necessary authorisation and must be protected in this respect.

Usage of artificial intelligence

Data privacy and security are crucial requirements for the use of Artificial Intelligence (AI). Business partners ensure that all developments using AI are subject to applicable laws and regulations.

AI systems must always be designed to be reliable and non-discriminatory. Control of AI applications always remains with human beings.

No support for armed groups

Business partners exclude that their business activities contribute to direct or indirect support of non-state armed groups.

Disclosure and information

Business partners record information regarding their business activities, working methods, health and safety and environmental practices. Such information is disclosed, when requested by the Porsche Group, insofar as the disclosure does not violate legal requirements.

5

Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale

Diritti di proprietà intellettuale

I partner commerciali rispettano i diritti di proprietà intellettuale e proteggono le informazioni correlate.

Protezione delle informazioni riservate

I partner commerciali garantiscono che i dati sensibili (segreti commerciali e dati personali) siano raccolti, trattati, conservati ed eliminati in modo corretto e conforme alla legge. I partner commerciali impongono ai propri dipendenti un obbligo corrispondente. I dati sensibili non devono essere trasmessi a terzi né resi disponibili in alcun modo senza la necessaria autorizzazione e devono essere protetti in tal senso.

Utilizzo dell'intelligenza artificiale

La protezione dei dati e la sicurezza sono requisiti fondamentali per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA). I partner commerciali garantiscono che tutti gli sviluppi che utilizzano l'IA siano conformi alle leggi e normative applicabili.

I sistemi di IA devono sempre essere progettati per essere affidabili e non discriminatori. Il controllo delle applicazioni di IA deve rimanere sempre nelle mani degli esseri umani.

Nessun supporto ai gruppi armati

I partner commerciali escludono che le loro attività aziendali contribuiscano in modo diretto o indiretto al supporto di gruppi armati non statali.

Divulgazione e informazione

I partner commerciali registrano informazioni relative alle loro attività aziendali, metodi di lavoro, pratiche in materia di salute e sicurezza e ambientali. Tali informazioni vengono comunicate, su richiesta del Gruppo Porsche, nella misura in cui la divulgazione non violi requisiti legali.

6 Sustainability requirements for responsible supply chains

Transparency

To identify and mitigate sustainability risks in the supply chain, business partners, on request, disclose information on their supply chains to the Porsche Group that is required by the Porsche Group to fulfill its legal obligations. The business partners are also obliged to impose a corresponding disclosure obligation on their suppliers, which they in turn are required to pass on to their suppliers.

This may require, in particular, that business partners disclose their supply chain to the Porsche Group up to the material origin (including choke points like smelters and refiners) and provide evidence of management systems or third-party verifications demonstrating processes that prevent or mitigate sustainability risks in the supply chain.

Raw material supply chains

Due to their significant impact on people and planet, raw material supply chains, in particular, require special due diligence from all actors along the supply chain, both in terms of compliance with human rights and protecting the environment.

Therefore, business partners comply in particular with their due diligence obligations as described in the "OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas" regarding relevant raw materials..

6 Requisiti di sostenibilità per catene di approvvigionamento responsabili

Trasparenza

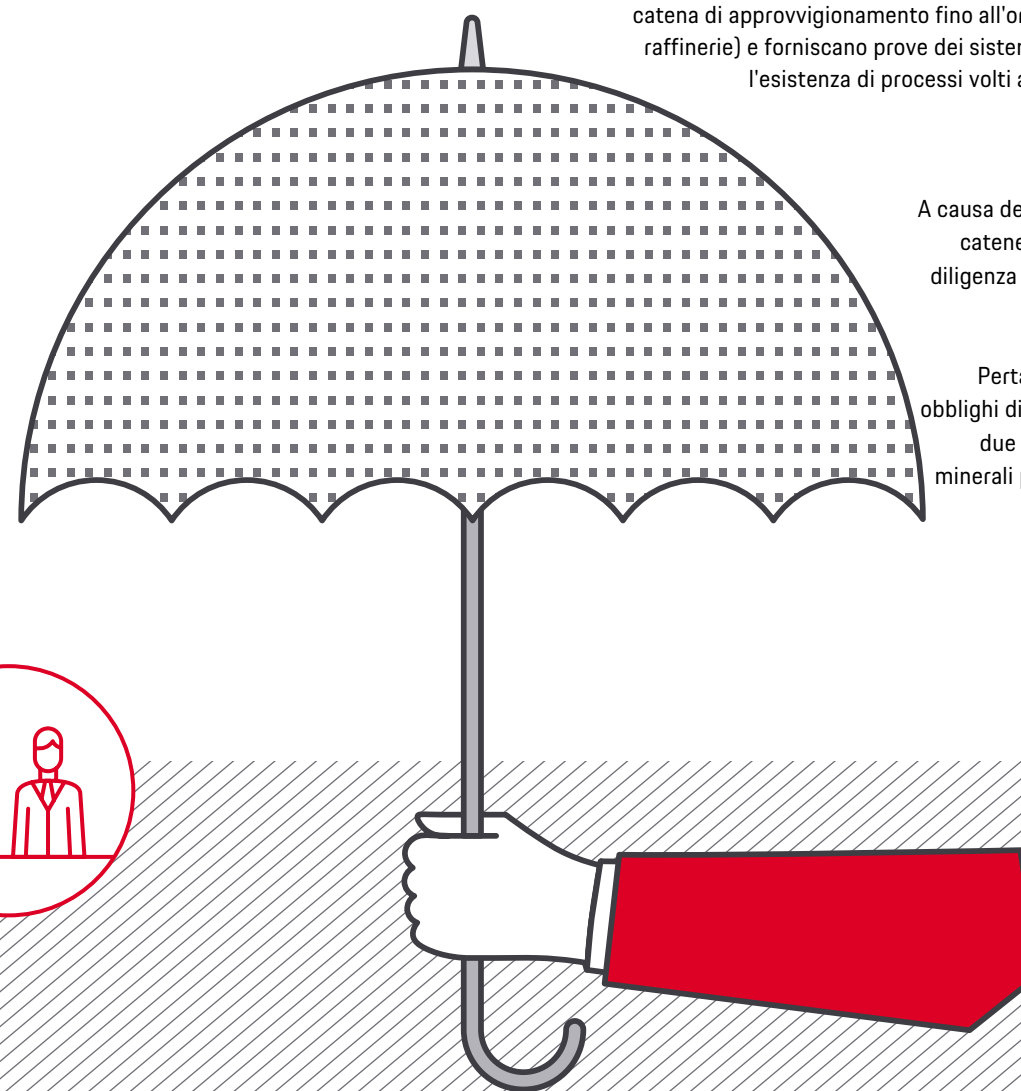
Per identificare e mitigare i rischi legati alla sostenibilità nella catena di fornitura, i partner commerciali, su richiesta, forniscono al Gruppo Porsche le informazioni sulla propria catena di fornitura necessarie affinché il Gruppo Porsche possa adempiere ai propri obblighi legali. I partner commerciali sono inoltre tenuti a imporre un obbligo di divulgazione corrispondente ai propri fornitori, i quali a loro volta devono trasmetterlo ai rispettivi fornitori.

Ciò può richiedere, in particolare, che i partner commerciali comunichino al Gruppo Porsche la loro catena di approvvigionamento fino all'origine dei materiali (compresi i punti critici come fonderie e raffinerie) e forniscano prove dei sistemi di gestione o delle verifiche di terze parti che dimostrino l'esistenza di processi volti a prevenire o mitigare i rischi di sostenibilità nella catena di approvvigionamento.

Catene di fornitura delle materie prime

A causa del loro impatto significativo sulle persone e sull'ambiente, le catene di fornitura delle materie prime richiedono una particolare diligenza da parte di tutti gli attori coinvolti, sia in termini di rispetto dei diritti umani che di tutela ambientale.

Pertanto, i partner commerciali rispettano in particolare i propri obblighi di due diligence come descritti nelle "Linee guida OCSE sulla due diligence per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da aree colpite da conflitti e ad alto rischio" per quanto riguarda le materie prime rilevanti.





Verification of compliance with the sustainability requirements by Porsche Group

General information

The Porsche Group reserves the right to verify compliance with sustainability requirements with appropriate and adequate means before a new contract is awarded, as well as throughout the business relationship, on a regular basis, on a random basis or on a case-by-case basis.

This can be done, for example, by means of a risk assessment of the relevant business partner's area of responsibility, a self-assessment by the business partner and/or by deploying experts locally (onsite assessment). An onsite assessment of this nature is only carried out in the presence of representatives of the business partner during regular working hours and in accordance with applicable laws, in particular with regard to data protection. The business partners take appropriate and adequate measures that give the Porsche Group the right to carry out similar assessments of their business partners if this is necessary for the fulfillment of legal obligations.

Assessment prior to entering a contract

Insofar as sustainability risks are identified in the course of pre-contractual assessments, the resulting measures, if any, are binding for the contract then concluded. In this case, the business partner is obliged upon entering into the contract to assess any determined or imminent violation of the sustainability requirements in its own business area or in its supply chain within a reasonable period and to remedy any such non-compliance at no additional cost to the Porsche Group.

The findings of the pre-contractual assessments for compliance with the sustainability requirements constitute a criterion relevant to the award of contracts.

Violation of sustainability requirements by business partners

If a violation of the sustainability requirements by the business partner has occurred or is imminent, the Porsche Group is entitled to take prompt and appropriate measures to prevent, stop or minimise the extent of such violation.

The business partner is obligated in this case to take all appropriate measures to prevent, stop or minimise the extent of such violation.

The business partner will participate in one or more training formats of the Porsche Group, provided that participation in the training may lead to the termination or minimization of the violation.

If the nature of the violation is such that it cannot be terminated in the foreseeable future, the business partner prepares and implements a plan (including a specific schedule) to stop or minimise the violation without undue delay. If required by law, the Porsche Group shall be appropriately involved in the preparation of the plan.



Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte del Gruppo Porsche

Informazioni generali

Il Gruppo Porsche si riserva il diritto di verificare il rispetto dei requisiti di sostenibilità con mezzi adeguati e appropriati, sia prima dell'assegnazione di un nuovo incarico, sia durante l'intera relazione commerciale, in modo regolare, a campione o in base a specifiche circostanze.

Questa verifica può avvenire, ad esempio, tramite una valutazione del rischio dell'area di responsabilità del partner commerciale, tramite una dichiarazione volontaria del partner stesso e/o attraverso l'impiego di esperti in loco (verifica in loco). Tale verifica in loco avviene esclusivamente alla presenza di rappresentanti del partner commerciale, durante l'orario lavorativo regolare e nel rispetto della normativa applicabile, in particolare per quanto riguarda la protezione dei dati. I partner commerciali adottano misure adeguate e appropriate che concedano al Gruppo Porsche il diritto di effettuare verifiche analoghe anche presso i loro partner commerciali, qualora ciò sia necessario per adempiere a obblighi di legge.

Verifica precontrattuale

Qualora, nell'ambito delle verifiche precontrattuali, vengano individuati rischi legati alla sostenibilità, le misure eventualmente derivanti da tali rilevazioni diventano vincolanti per il contratto successivamente stipulato. In tal caso, con la firma del contratto, il partner commerciale è obbligato a esaminare e risolvere, entro un periodo di tempo ragionevole e senza costi aggiuntivi per il Gruppo Porsche, ogni violazione accertata o potenziale dei requisiti di sostenibilità nel proprio ambito operativo o nella propria catena di fornitura.

L'esito delle verifiche precontrattuali relative al rispetto dei requisiti di sostenibilità costituisce un criterio rilevante ai fini dell'assegnazione del contratto.

Violazione dei requisiti di sostenibilità da parte di un partner commerciale

In caso di violazione avvenuta o imminente dei requisiti di sostenibilità da parte di un partner commerciale, il Gruppo Porsche è autorizzato ad adottare immediatamente misure adeguate per prevenire, porre fine o ridurre al minimo l'entità della violazione.

In tal caso, il partner commerciale è obbligato ad adottare tutte le misure appropriate a prevenire, porre fine o ridurre al minimo l'entità della violazione.

Il partner commerciale parteciperà a uno o più programmi di formazione offerti dal Gruppo Porsche, qualora tale partecipazione possa contribuire a porre fine o a ridurre la violazione.

Se la violazione è tale da non poter essere risolta in tempi brevi, il partner commerciale è tenuto a elaborare e attuare immediatamente un piano per porre fine o ridurre la violazione (incluso un calendario dettagliato). Qualora richiesto dalla legge, il Gruppo Porsche deve essere coinvolto in modo adeguato nella redazione del piano.



Verification of compliance with the sustainability requirements by Porsche Group

Violation of sustainability requirements in the business partner's supply chain

If there are material grounds (substantiated information) for believing that a human rights or environmental obligation may have been violated in the upstream supply chain (with direct suppliers of the Porsche Group), the business partner shall, without undue delay:

1. participate in a risk analysis by the Porsche Group,
2. embed appropriate prevention measures with respect to the respective business partner, and
3. appropriately support the Porsche Group with the preparation and implementation of a plan to prevent, stop or minimise the violation.

Other consequences

If a business partner violates or does not comply with the sustainability requirements, the Porsche Group reserves the right to take appropriate steps to maintain its rights, such as:

- requesting implementation of improvement measures,
- verifying highlighted improvements/measures,
- excluding the business partner from new orders and
- terminating the contract up to extraordinary termination.

The Porsche Group may waive the exercise of its right of termination if the business partner can credibly affirm and prove that it has immediately initiated countermeasures to prevent future, similar violations.



Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte del Gruppo Porsche

Violazione dei requisiti di sostenibilità nella catena di fornitura di un partner commerciale

Qualora vi siano indizi concreti che rendano plausibile una violazione di obblighi relativi ai diritti umani o all'ambiente nella catena di fornitura a monte (da parte di fornitori indiretti del Gruppo Porsche), il partner commerciale dovrà, senza indebito ritardo:

1. partecipare a un'analisi del rischio condotta dal Gruppo Porsche;
2. integrare misure preventive adeguate nei confronti del proprio partner commerciale;
3. fornire un supporto appropriato al Gruppo Porsche nella preparazione e nell'attuazione di un piano volto a prevenire, interrompere o ridurre al minimo la violazione.

Ulteriori conseguenze

Qualora un partner commerciale violi o non rispetti i requisiti di sostenibilità, il Gruppo Porsche si riserva il diritto di adottare misure appropriate per tutelare i propri diritti, come ad esempio:

- la richiesta di attuazione di misure correttive,
- la verifica delle misure/miglioramenti comunicati,
- l'esclusione da nuovi incarichi, e
- cessare il contratto in essere, anche senza preavviso, qualora ricorrano i presupposti.

Il Gruppo Porsche può rinunciare all'esercizio del proprio diritto di recesso qualora il partner commerciale sia in grado di dimostrare in modo credibile di aver avviato immediatamente misure correttive per evitare future violazioni simili.

8

Reporting misconduct

Reporting misconduct

Misconduct must be identified at an early stage, dealt with and remedied without delay in order to protect employees, business partners, third parties and the Porsche Group. This means that everyone needs to be aware of all compliance regulations, and pay attention and be ready to point out potential serious violations of the rules in case of concrete evidence.

Business partner grievance mechanism

Business partners establish a grievance mechanism adequate to their business.

The mechanism allows for concerns related to business ethics, human rights or the environment to be raised by both their own employees as well as other potentially affected people anonymously, confidentially and without fear of retaliation.

Business partners shall not undertake any actions that hinder, block or impede access to the complaints procedure. Business partners undertake to contractually pass on the obligations referred to in the preceding sentence to its suppliers and to ensure, to the extent possible and reasonable, that the obligations are passed on in the supply chain.



HINT: The grievance channel should build upon the effectiveness criteria from UN Guiding Principle 31 on Business and Human Rights and cover the company's own operations and the supply chain.



8

Segnalazione di comportamenti scorretti

Segnalazione di comportamenti scorretti

I comportamenti scorretti devono essere individuati tempestivamente, affrontati e corretti senza indugio, al fine di tutelare i dipendenti, i partner commerciali, terze parti e il Gruppo Porsche. Ciò significa che tutti devono essere consapevoli delle normative di conformità, prestare attenzione ed essere pronti a segnalare potenziali gravi violazioni delle regole in presenza di prove concrete.

Meccanismo di reclamo per i partner commerciali

I partner commerciali devono istituire un meccanismo di reclamo adeguato alla propria attività.

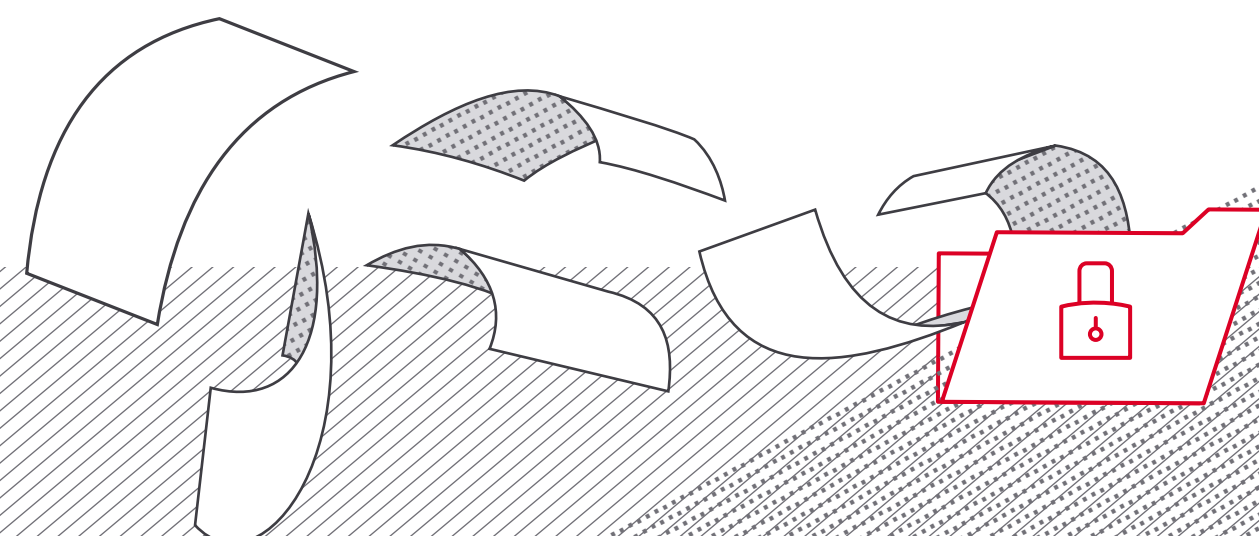
Questo meccanismo deve consentire sia ai propri dipendenti sia ad altre persone potenzialmente coinvolte di segnalare preoccupazioni relative all'etica aziendale, ai diritti umani o all'ambiente in modo anonimo, confidenziale e senza timore di ritorsioni.

I partner commerciali non devono intraprendere alcuna azione che ostacoli, blocchi o impedisca l'accesso alla procedura di reclamo.

Essi si impegnano a trasmettere contrattualmente tali obblighi ai propri fornitori e a garantire, per quanto possibile e ragionevole, che tali obblighi siano rispettati lungo la catena di fornitura.



SUGGERIMENTO: Il canale per i reclami dovrebbe basarsi sui criteri di efficacia stabiliti dal Principio Guida 31 delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e coprire sia le operazioni proprie dell'azienda sia la catena di fornitura.





Reporting misconduct

Porsche Group Whistleblower System

The Porsche Group values confidential, relevant tip-offs from business partners, customers and other third parties.

In the event of specific indications of potential misconduct by employees of the Porsche Group, or of the business partner or its business partners in turn in the context of collaboration with the Porsche Group, the Porsche Group offers all stakeholders the possibility to report such misconduct to the Porsche Group Whistleblower System or the complaint procedure for human rights and environmental complaints.

All information and contact channels can be found at Whistleblower System (<https://www.porsche.com/international/aboutporsche/overview/compliance/whistleblower-system/>), at Porsche Italia S.p.A Whistleblower System (<https://porscheitalia.parrotwb.app/>) or the Porsche Human Rights Homepage (<https://newsroom.porsche.com/en/sustainability/human-rights-in-the-porsche-group.html>)

Business partners should provide their employees with unhindered access to the Whistleblower System and complaint procedure implemented by the Porsche Group and not perform any actions that obstruct, block or impede access. Business partners undertake to contractually pass on the obligations referred to in the preceding sentence to their suppliers and to ensure, to the extent possible and reasonable, that the obligations are passed on in the supply chain.



HINT: The Porsche Group Whistleblower System is responsible for disclosures regarding serious regulatory and statutory violations. In the context of a fair and transparent procedure, the Whistleblower System protects the company, the persons implicated and the whistleblowers. The system is based upon uniform, fast processes as well as a confidential and professional system for the investigation of tip-offs by internal experts.

The Porsche Group Whistleblower System offers the possibility to consult with lawyers in the Investigation Office via an Internet-based communication platform and to exchange documents and remain in contact using a dedicated mailbox. This is a confidential and secure process. Whistleblowers can decide if they would like to remain anonymous or disclose their name when submitting a report.

External ombudspersons are another point of contact. As lawyers, the ombudspersons are subject to the company's legal duty of confidentiality. In this way, we can guarantee the anonymity of whistleblowers vis-à-vis the company should they wish to remain anonymous. The ombudspersons pass on the report to the Porsche Group Whistleblower System with the consent of the whistleblower – also in anonymised form if required.



Segnalazione di comportamenti scorretti

Sistema di segnalazione del Gruppo Porsche

Il Gruppo Porsche attribuisce grande importanza a segnalazioni pertinenti da parte di partner commerciali, clienti e altre terze parti.

In presenza di indicazioni concrete su un potenziale comportamento scorretto da parte di dipendenti del Gruppo Porsche, del partner commerciale o dei partner del partner commerciale nell'ambito della collaborazione con il Gruppo Porsche, quest'ultimo offre a tutti gli interessati la possibilità di segnalare tali informazioni tramite il sistema di segnalazione del Gruppo Porsche o attraverso la procedura di reclamo relativa a violazioni dei diritti umani o ambientali.

Le informazioni e i canali di contatto sono disponibili sul Sistema di segnalazione del Gruppo Porsche (<https://www.porsche.com/international/aboutporsche/overview/compliance/whistleblower-system/>), sul Sistema di segnalazione di Porsche Italia S.p.a. (<https://porscheitalia.parrotwb.app/>) oppure sulla Homepage dei Diritti Umani del Gruppo Porsche (<https://newsroom.porsche.com/en/sustainability/human-rights-in-the-porsche-group.html>).

I partner commerciali si impegnano a garantire ai propri dipendenti un accesso libero e senza ostacoli al sistema di segnalazione e alla procedura di reclamo istituiti dal Gruppo Porsche, e a non intraprendere alcuna azione che possa ostacolare, impedire o rendere difficile tale accesso.

Inoltre, i partner commerciali si impegnano a trasmettere contrattualmente tali obblighi ai propri fornitori e a garantire, per quanto possibile e ragionevole, che tali obblighi siano rispettati lungo l'intera catena di fornitura.



SUGGERIMENTO: Il sistema di segnalazione del Gruppo Porsche è responsabile per la gestione di segnalazioni relative a gravi violazioni delle regole e della legge. Nell'ambito di una procedura equa e trasparente, il sistema protegge l'azienda, le persone coinvolte e i segnalanti. Processi uniformi e rapidi, insieme a una gestione confidenziale e professionale delle segnalazioni da parte di esperti interni, costituiscono la base del sistema.

Il sistema di segnalazione del Gruppo Porsche offre la possibilità di entrare in contatto con i legali dell'Ufficio Investigazioni tramite una piattaforma di comunicazione basata su internet, scambiare documenti e mantenere il contatto attraverso una casella di posta dedicata. Il tutto avviene in modo confidenziale e protetto. I segnalanti possono scegliere se effettuare la segnalazione in forma anonima o nominativa.

Come ulteriore punto di contatto, sono disponibili ombudsman esterni. In quanto avvocati, gli ombudsman sono soggetti al segreto professionale nei confronti dell'azienda. Questo consente di garantire l'anonimato ai segnalanti che desiderano rimanere anonimi. Con il consenso del segnalante, gli ombudsman inoltrano la segnalazione – anche in forma anonimizzata, se richiesto – al sistema di segnalazione del Gruppo Porsche.

Contractual obligations

In those cases where obligations have been agreed with the business partner under individual contracts that diverge from the principles in this document, such divergent obligations prevail.

Stuttgart, April 8th, 2024



Oliver Blume
Chairman of the
Executive Board



Barbara Frenkel
Procurement

Obblighi contrattuali

Nel caso in cui siano stati concordati con i partner commerciali obblighi contrattuali individuali che si discostano dai presenti principi, tali obblighi prevalgono.

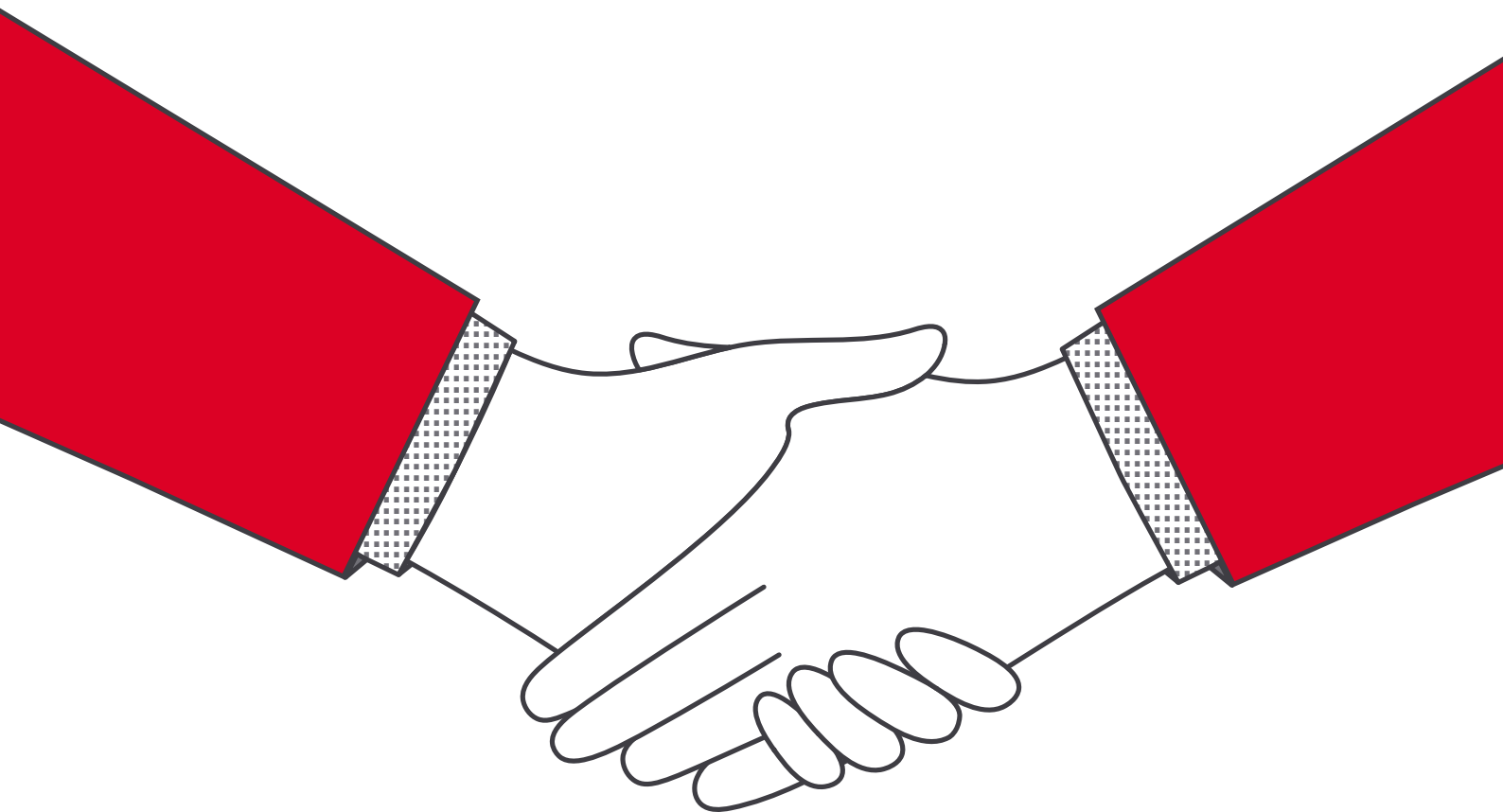
Stoccarda, 8 Aprile 2024



Oliver Blume
Presidente del
Consiglio di
Amministrazione



Barbara Frenkel
Procurement



Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
GR – Legal und Compliance Porscheplatz
1 70435 Stuttgart
Germany

Porsche Italia S.p.A.
Corso Stati Uniti 35
35127 Padova
Italia

Contact data Complaint Procedure
E-Mail: humanrights@porsche.de

Dati di Contato del Compliance Helpdesk di PIT
E-Mail: compliance@porsche.it

Contact data Whistleblower System
E-mail: whistleblower-office@porsche.de

Dati di contatto dell' Organismo di Vigilanza di PIT
E-Mail: odv_pit@porsche.it

Version: 3.1

Valido da: Settembre 2025

For public use
© Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG